

安徽财贸职业学院
高等职业教育质量年度报告（2015）

2015年1月

目录

前言	1
1. 学生发展.....	2
1.1 求职服务促进就业与成长.....	2
1.2 创业教育促进成就与发展.....	9
1.3 课程辅导促进升学与深造.....	12
2. 学校教学.....	20
2.1 双基双挂的师资队伍建设.....	20
2.2 四维一体的专业结构优化.....	22
2.3 深度融合的校企合作探索.....	24
2.4 理实并举的教育教学改革.....	28
2.5 软硬兼备的办学资源积累.....	37
2.6 后来居上的中外合作办学.....	40
2.7 徽商风韵的校园文化塑造.....	41
2.8 积极主动的院校治理创新.....	48
3. 服务地方.....	51
3.1 面向学生的职业技能鉴定.....	51
3.2 面向行业的三农特色培训.....	52
3.3 面向地方的技能人才贡献.....	54
3.4 面向社会的应用技术服务.....	56
4. 政府履责.....	59
4.1 部级示范院校的政策支持.....	59

4.2 省级示范院校的资金支持	59
4.3 上级主管单位的配套支持	59
4.4 其他行政部门的专项支持	60
5.特色举措	61
5.1 开展财贸素养教育	61
5.2 启动“12315 教学质量提升计划”专业内涵建设	63
5.3 建立安徽财贸职业学院小微企业研究与服务中心	64
5.4 财贸职业教团发展情况报告	67
5.5 实施常态化主题年活动	68
5.6 举办财贸大讲堂学术分享系列活动	69
5.7 学院技能节系列活动	70
6.问题与展望	72
6.1 技能竞赛的潜力有待发掘	72
6.2 科研成果的层次有待提升	72
6.3 社会服务的范围有待拓展	72
6.4 教学改革的程度有待深化	72
6.5 校园文化的厚度有待扩展	73
6.6 院校治理的能力有待增强	73

前言

安徽财贸职业学院是安徽省人民政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等学校，2008年在安徽省高等职业院校人才培养工作评估中获优秀等次，2010年被确定为安徽省示范性高等职业院校建设单位，2014年被确定为全国供销合作社示范性高等职业院校。

学院创建于1964年，始终秉承“明德厚学、知行合一”的校训，遵循“专家治学、名师兴校、科研强校、特色扬校”的办学方针，坚持“以就业为导向、以创新为动力、以质量为根本、以特色为生命”的办学理念，把握“立足行业、面向社会、开放办学”的定位，积极为供销合作事业和区域社会经济发展服务。

多年来，学院坚持内涵发展、特色发展、科学发展，形成了较为完善的办学条件，办学水平和人才培养质量得到了社会各界的广泛认可，高招文理科录取分数线稳居全省高职院校前列。学院连续15年被认定为省直“三优”文明单位，4次荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，近年来相继荣获“全国特色示范院校”、“全国供销合作总社先进单位”、“安徽省创新创业教育示范校”、“全省供销社系统先进集体”、“合肥市文明单位”、“合肥市平安校园”等多项称号。

一年来，在安徽省供销社党组的正确领导下，在安徽省教育厅及社会各有关部门的大力支持下，学院上下深入贯彻落实党的十八大和十八届三中四中全会精神，立足人才培养要求和内涵发展目标，努力推进学院的改革与建设，各项事业实现了又好又快发展。

1. 学生发展

1.1 求职服务促进就业与成长

1.1.1 求职服务情况

学院高度重视学生的求职服务，积极搭建多种形式的就业指导活动为平台，帮助毕业生进一步认清就业形势、熟悉就业政策、了解就业程序。例如，从今年开始在全校范围内开展以“成长·成才·成功”为主题的“就业指导服务活动月”，收到了良好的效果。

表 1-1 2014 年毕业生就业服务指导活动月计划安排表

序号	内容	形式	时间	地点	承办单位与参与人员
1	2014 年毕业生就业指导服务活动月启动仪式	启动仪式	10 月 22 日	6102	各处室相关人员、院系书记、学生秘书、毕业班班主任、毕业班学生代表
2	2015 届安徽省财经类（高职专科）毕业生秋季双选会	招聘会	11 月 8 日	文化广场	全体毕业生
3	毕业生诚信教育（金融诚信、助学贷款类）	讲座	11 月 5 日	6103	各毕业班生源地贷款学生
4	安徽企业家联合会进校园考察	座谈会	10 月 21 日	行政楼小会议室	相关处室、院系
5	毕业生派遣工作培训会	讲座	10 月 22 日	6102	招生就业处、各院系书记、学生秘书、毕业班班主任
6	毕业生跟踪回访	考察企业	11 月中旬	相关企业	相关院系
7	第八届职业生涯规划暨创业大赛决赛	比赛	10 月 29 日	6102、6202	相关学生代表
8	走访理想企业	考察企业	10 月 20 日	上海及合肥	毕业班学生
9	人才市场体验：优秀毕业生参观省人才市场	考察企业	10 月 24 日	安徽省人才交流中心	毕业班学生
10	企业眼中的合格员工之企业主管座谈	讲座	10 月 27 日	1103	毕业班学生
11	就业追踪调查之校友座谈	座谈会	10 月 29 日	1103	毕业班学生
12	创业指导讲座	讲座	11 月 3 日	6102	毕业班学生

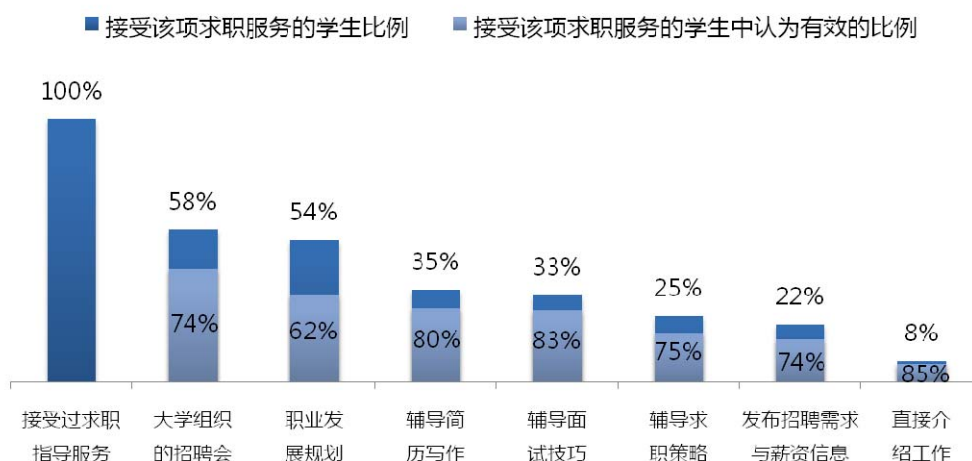
序号	内容	形式	时间	地点	承办单位与参与人员
13	安徽经济社会发展与促进大学生就业政策解读	讲座	11月5日	6102	毕业班学生
14	就业指导讲座	讲座	11月6日	6102	毕业班学生
15	分专业专场招聘会	招聘会	10月22日 -11月22日	教学楼	毕业班学生
16	简历制作大赛	比赛	10月15日 -10月31日	6102	毕业班学生
17	大学生职业规划暨创业大赛	比赛	10月26日	教学楼	毕业班学生
18	电商专场招聘会	招聘会	11月1日	综合楼大厅	毕业班学生
19	从技术到营销，从职业经理人到自主创业	讲座	10月15日	6103教室	营销12级、营销13级
20	互联网与我的职业生涯	讲座	10月15日	电子商务实训室	电商12级、 电商13级及其他专业
21	电子商务与大学生创业	讲座	10月17日	6102教室	电商各年级学生
22	营销之道，百度知道	讲座	10月8日	6103教室	毕业班学生
23	专场招聘会	招聘会	10月-11月	综合楼大厅	毕业班学生
24	就业追踪调查（寻求企业对学生的第三方评价）	问卷调查	10月-12月	外省和本省	毕业班学生
25	求职技巧讲座与辅导	讲座	11月12日	6102教室	毕业班学生
26	毕业前应该知道的那些事儿	讲座	10月15日	6101	毕业班学生
27	面试技巧，帮你找到一份好工作	讲座	10月22日	6101	毕业班学生
28	找到工作，听听过来人怎么谈职场	讲座	10月29日	6101	毕业班学生
29	那些给你职场加薪的技能	讲座	11月5日	6101	毕业班学生
30	大学生职业生涯规划大赛与创业大赛	比赛	10月15日 -10月22日	教学楼	毕业班学生
31	专业专场招聘会（15场以上）	招聘会	10月16日 -11月16日	教学楼	毕业班学生
32	就业追踪调查	问卷调查	10月20日 -11月10日	综合楼	毕业班学生
33	走进理想企业	考察企业	10月20-11月15日	用人单位	毕业班学生
34	专场招聘会	招聘会	10月17日	4604	毕业班学生

序号	内容	形式	时间	地点	承办单位与参与人员
35	职业规划、创业大赛	比赛	10月21日	5101	毕业班学生
36	专场招聘会	招聘会	10月23日 -10月24日	5101	毕业班学生
37	杰出校友参与引领“送大三”	联欢晚会	11月5日	6103	毕业班学生
38	求职技巧培训	讲座	10月底	6103	毕业班学生
39	走访企业看望毕业生	考察企业	10月14日	无锡同庆楼	毕业班学生
40	企业进校园就业教育： 面向基层就业教育	讲座	10月16日	6102	毕业班学生
41	职业生涯规划与创业规划大赛	比赛	10月22日	5102	毕业班学生
42	就业指导讲座：面试常识与准备	讲座	11月3日	5102	毕业班学生
43	毕业生欢送会：职业道德 和诚信教育	联欢晚会	11月12日	5103	毕业班学生
44	职业生涯规划暨创业大赛	比赛	10月22日	5101	毕业班学生
45	多媒体简历制作	讲座	10月29日	6302	毕业班学生
46	专场招聘会	招聘会	11月中旬	教学楼	毕业班学生
47	企业文化介绍	讲座	10月14日	6103	毕业班学生
48	动漫专业就业前景和就业方向	讲座	10月15日	6201	毕业班学生
49	装饰专业就业指导导向	讲座	10月24日	6201	毕业班学生
50	专场招聘会	招聘会	10月16日 -11月16日	教学楼	毕业班学生
51	就业追踪调查	问卷调查	10月20日 -11月10日	教学楼	毕业班学生
52	会展专业就业方向、就业前景	讲座	10月下旬	6201	毕业班学生

资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

根据调查统计，我院 2014 届毕业生接受“大学组织的招聘会”的比例最高，为 58%，“直接介绍工作”的求职服务最有效，其次是“辅导面试技巧”。

图示 1-1 接受就业服务比例



资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

1.1.2 就业情况

1、毕业生就业率

2014年学院毕业生初次就业率为93.30%，年终就业率为96.07%，专业对口率达到82.74%，应届毕业生对母校满意度为97.6%，用人单位满意度98.5%。

表 1-2 2014 届各专业就业率

院系	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
大位会计学院	会计	274	241	87.96%
	会计电算化	435	413	94.94%
	会计电算化（5年制）	99	99	100.00%
	审计实务	160	160	100.00%
雪岩贸易学院	营销与策划	253	250	98.81%
	电子商务	166	164	98.80%
	电子商务(5年制)	38	38	100.00%
	商务经纪与代理	32	32	100.00%
	图文信息技术	29	29	100.00%

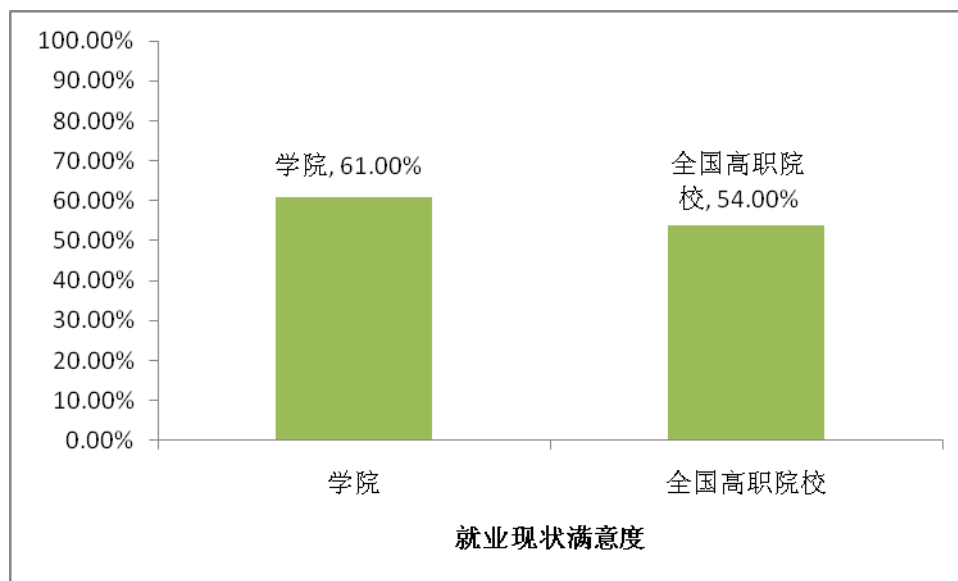
院系	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率（%）
	国际商务	133	133	100.00%
行知管理学院	连锁经营管理	100	87	87.00%
	工商企业管理	140	137	97.86%
	物业管理	27	25	92.59%
	物流管理	236	225	95.34%
	房地产经营与估价	103	100	97.09%
财税金融系	农村合作金融	63	59	93.65%
	证券与期货	59	59	100.00%
	税务	99	95	95.96%
	投资与理财	111	109	98.20%
旅游管理系	旅游管理	126	124	98.41%
	酒店管理	102	101	99.02%
	商务英语	164	164	100.00%
电子信息系	计算机应用技术	73	69	94.52%
	计算机应用技术（5年制）	14	14	100.00%
	计算机信息管理	55	52	94.55%
	应用电子技术	67	66	98.51%
	软件技术	86	86	100.00%
	新能源应用技术	60	60	100.00%
艺术设计系	广告与会展	80	72	90.00%
	动漫设计与制作	67	64	95.52%
	装饰艺术设计	86	71	82.56%
合计		3537	3398	96.07%

资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

2、就业现状满意度

学院 2013 届毕业生的就业现状满意度为 61%，比全国高职院校（54%）高 7 个百分点。

图示 1-2 就业现状满意度



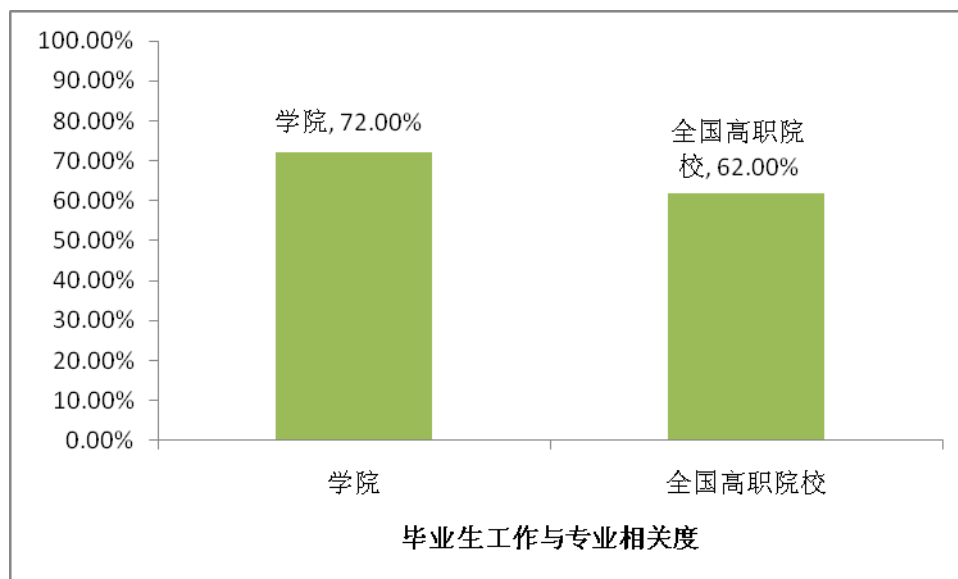
资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

3、工作与专业相关度

2014 届毕业生就业岗位专业对口率达 82.74%，其中营销与策划、电子商务、酒店管理专业的对口率最高，显示出学生在初次就业选择中较倾向于自身所学专业。

学院 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 72%，比全国高职院校（62%）高 10 个百分点。

图示 1-3 毕业生工作与专业相关度

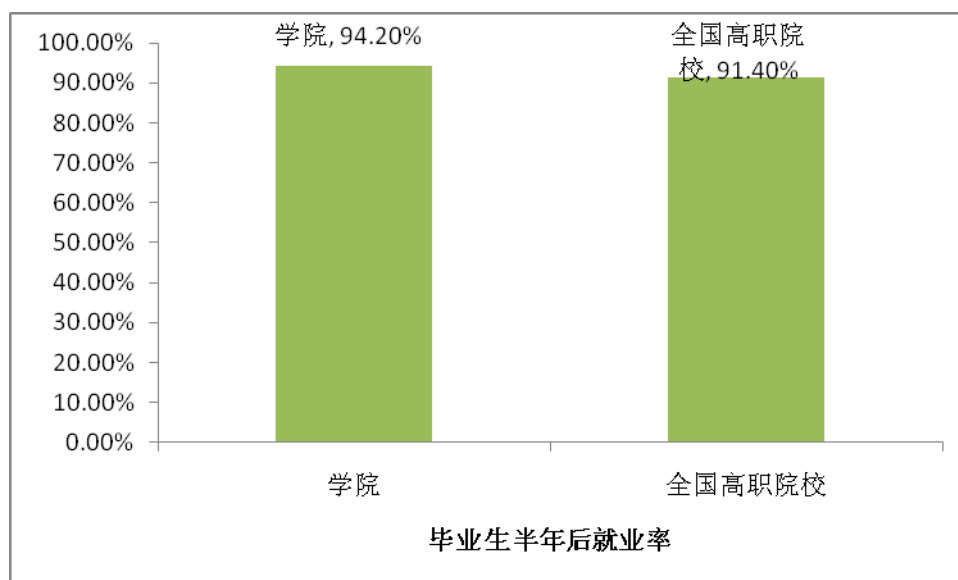


资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

4、毕业半年后就业率

学院 2013 届毕业半年后的就业率为 94.2%，比全国高职院校（91.4%）高 2.8 个百分点。

图 1-4 毕业生半年后就业率



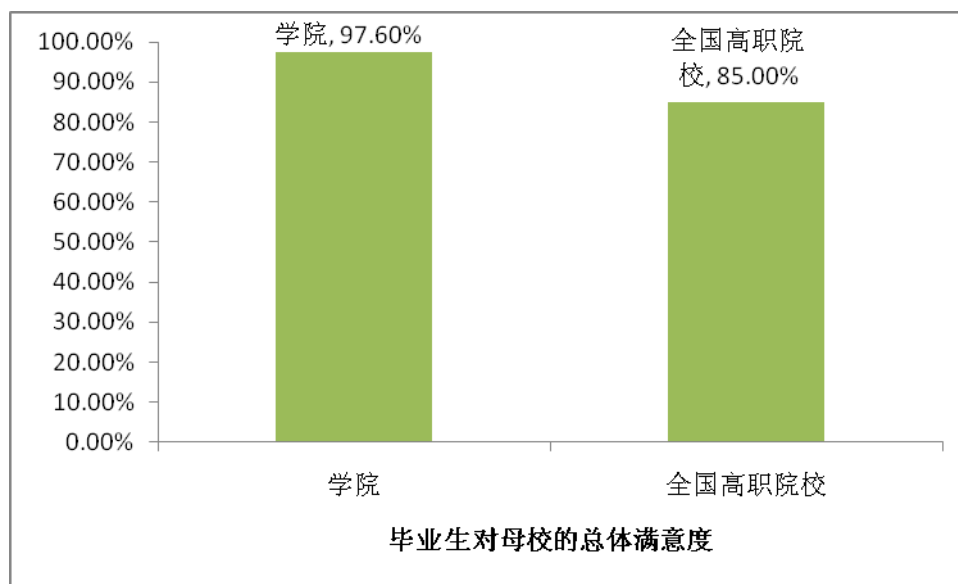
资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

5、对母校总体满意度

2014 年共发放应届毕业生满意度调查问卷 878 份，回收的有效问卷共 865 份。调查项目包括校园总体印象、教学硬件设施、教学管理、学生管理、师生互动等 22 项。根据数据统计可见，应届毕业生

综合满意度为 97.6%，比全国高职院校均值（85%）高出 12.6 个百分点。其中满意度最高为对教师敬业精神的满意度为 98.2%。

图 1-5 毕业生对母校的总体满意度



资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

1.2 创业教育促进成就与发展

我院依托行业办学优势和“安财”的品牌优势，先后建立了“安徽财贸职业学院大学生创业园”、“安徽财贸职业学院茂源营销策划咨询公司”、“北京创先泰克科技有限公司应用电子专业工作站”、“安财贸艺术工作室”等 4 个大学生创业孵化基地。“大学生创业园”等大学生创业孵化基地建立以来，先后已接纳了 16 批约 1600 名大学生进园开展创业实践，一批批大学生正是从这里出发，毕业后踏上成功创业的征程，学院“大学生创业园”等创业基地被同学们亲切地称赞为“创业者的摇篮”。

2014 届毕业生自主创业人数 23 人，占毕业生人数的 0.65%。

1.2.1 创业教育与服务情况

表 1-3 学院 2014 年开展创业培训、讲座和参加创业大赛情况一览表

序号	名称	时间	面向群体	主讲人或具体项目内容	取得成效
1	全省创业大赛	10月-12月	全体学生	报名参赛人数约 1000，涵盖全校 7 个院系 32 个专业的学生。最终共 14 个团队约 42 人进入学院决赛，选拔出 2 个团队 6 名同学参加全省决赛。	省级 1 个银奖 2 个铜奖。
2	“创青春·中国联通”安徽省大学生创业大赛	11月	全体学生	报名参赛人数约 100，选拔出 5 团队 25 名同学参加全省决赛。	省级 2 个铜 3 个优秀奖。
3	创业模拟实训讲座	3月-10月	全体学生	体验真实的商业环境和商业行为，提高学员创办企业的心理素质、管理能力和经营能力，提升创办企业的成功率和职场竞争能力，为最终走向成功创业奠定坚实的基础。	完成培训，147 人取得省级创业培训合格证书。激发大学生创业热情。
4	大学生就业创业	11月11日	部分学生	省人力资源和社会保障厅就业指导中心主任杨林	同学们反响热烈。
5	《从技术到营销，职业经理人到自主创业》讲座	10月9日	部分学生	扬子电热水器有限公司董事长高庆红	同学们反响热烈。
6	《营销之道，百度知道》讲座	10月13日	部分学生	百度培训中心招聘总监冯颖芳	同学们反响热烈。
7	《企业转型互联网与我的职业生涯》	10月19日	部分学生	英特华集团的执行董事、英特华集团英特泰华商学院汪族伟院长	同学们反响热烈。
8	《求职技巧》讲座	10月14日	部分学生	程庆珊老师	同学们反响热烈。
9	“梦想、现实、行动”创业讲座	10月15日	部分学生	扬子电热水器有限公司董事长高庆红	同学们反响热烈。
10	《电子商务与大学生创业》	3月6日	部分学生	成功创业的校友苏吉龙	同学们反响热烈
11	参观安徽青年电子商务产业园	12月3日	部分学生	参观了“羚羊早安”和“向右围”电子商务企业	同学们反响热烈
12	跨境电子商务	12月16日	部分学生	跨境电子商务的发展趋势和行业实务	同学们反响热烈
13	就业讲座(4场)	9月-10月	行知全体学生	唐学华老师主讲《毕业前应该知道的那些事儿》，方春龙老师主讲《面试技巧，帮你找到一份好工作》，唐国银老师主讲《找到工作，听听过来人怎么谈职场》和夏媛媛老师主讲《那些给你职场加薪的技能》	提升就业创业能力

资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

1.2.2 创业情况

表 1-4 学院 2014 年学生自主创业情况一览表

序号	创业项目名称	时间	创业人数	带动就业人数	具体项目内容	取得成效
1	长沙龙祥汽配	2014.3	1	4	主营两缸至四缸发动机配件，变速箱及齿轮。	
2	合肥大位代理记账有限公司	2014.12	1	4	代理记账，财税代理，会计及报税人员培训，公司登记代理，管理咨询，会计资料的销售、图文设计制作等。	
3	合肥向右围商贸有限公司	2014.3	苏吉龙 朱春发 毛盼盼	10	天猫：向右围服饰专营店、艾利莱旗舰店淘宝、上海故事专营店、羚羊早安正品店 京东：羚羊早安旗舰店 美丽说：向右围为不一样的你、女人工会阿里巴巴：合肥向右围商贸有限公司	月销量 50 万元， 月盈利 5-10 万元
4	网店	2014.8	艾志勇 丁雪峰 葛彪	0	3C 天下、诚品数码商行、DIY 数码	月销量 15 万元， 月盈利 3-4 万元
5	网店	2014.8	王琦	0	羚羊早安总店	月盈利近万元
6	网店	2014.8	刘子豪	0	羚羊早安分店	月盈利近万元
7	网店	2014.8	潘峰	0	U 悦数码	月盈利近万元
8	网店	2014.8	卓超群	0	壹加宜数码	月盈利近万元
9	网店	2014.8	刘政	0	牧川货栈	月盈利近万元
10	网店	2014.8	袁苗	0	鞋恋满屋	月盈利近万元
11	网店	2014.8	曹盛兰	0	围系情缘	月盈利近万元
12	网店	2014.8	汪建	0	潮流前线 3c 数码	月盈利近万元
13	网店	2014.8	后涛	0	荣耀 3c 数码	月盈利近万元
14	网店	2014.8	沈园园	0	单车小栈云租赁	月盈利近万元
15	网店	2014.8	陈灿	0	羚羊早安服饰专卖店	月盈利近万元
16	网店	2014.8	刘明	0	羚羊早安分店	月盈利近万元

序号	创业项目名称	时间	创业人数	带动就业人数	具体项目内容	取得成效
17	金科陶瓷销售部	2014.7	3	2	陶瓷销售	月盈利近万元
18	火疗养生馆	2014.11	5	3	亚健康人群身体调理	月营业额2万
19	台北小栈煲仔饭	2014.3	1	3	快餐销售	月营业额3.5万
20	女子护肤美容店	2014.7	1	3	销售女子护肤美容用品	效益较好
21	798 文艺自拍馆	2014 年年初	1	2	新概念文艺自拍、艺术摄影、承包外拍、舞台服装道具租赁	收益良好并在其他地区开分店
22	AFG 骑行	2014 年下半年	1	2	租赁、出售自行车以及售后服务	在周边学院学生中有良好的口碑效应
23	蚂蚁影像工作室	2014 年下半年	2	5	在学院“三创中心”开展摄影、摄像制作、剪辑、微波大屏幕、打印、复印	学院活动微博平台互动

资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

1.3 课程辅导促进升学与深造

1.3.1 毕业生专升本

根据学院就业管理部门统计显示，学院 2014 届毕业生选择专升本人数为 747 人，录取 356 人，录取率 47.66%， “专升本” 录取学生人数占毕业总人数的 10.07%， “专升本” 录取人数和录取率均位居全省第一。

表 1-5 本校 2014 届毕业生“专升本”录取院校统计表

序号	录取院校	录取人数	序号	录取院校	录取人数
1	安徽工程大学	28	11	池州学院	14
2	安徽建筑大学	21	12	滁州学院	3
3	安徽科技学院	17	13	阜阳师范学院	40
4	安徽农业大学	68	14	合肥师范学院	18
5	安徽三联学院	9	15	河海大学文天学院	5

序号	录取院校	录取人数	序号	录取院校	录取人数
6	安徽外国语学院	3	16	黄山学院	16
7	安徽新华学院	2	17	宿州学院	19
8	安庆师范学院	23	18	铜陵学院	9
9	蚌埠学院	7	19	皖西学院	34
10	巢湖学院	20			
合计			356		

资料来源：安徽财贸职业学院招生就业管理部门

1.3.2 学生在校期间获奖及基本工作能力测试情况

表 1-6 各院系 2014 年毕业生英语、计算机统考情况一览表

类别	毕业生数	英语统考通过数	比例 (%)	计算机统考通过数	比例 (%)
大位会计学院	968	768	79%	934	96.49%
雪岩贸易学院	651	651	100%	651	100%
行知管理学院	606	606	100%	611	100%
财税金融系	332	332	100%	334	99.7%
旅游管理系	392	314	80.10%	282	71.39%
电子信息系	355	355	100%	355	100%
艺术设计系	233	0	0	195	83.69%
合计	3537	3026	85.55%	3362	95.05%

资料来源：安徽财贸职业学院教务管理部门

表 1-7 2014 年度各级各类技能竞赛学生获奖一览表

部门	序号	参赛项目	主办机构	赛事级别	参赛时间	获奖等级	指导教师	参赛学生
大位会计学院	1	安徽省职业院校技能大赛	安徽省教育厅	省级	2014 年 4 月	一等奖	龙霞、苗眉、章银平、倪丽	章唯、杨梦颖、宋伟、杨欢

部门	序号	参赛项目	主办机构	赛事级别	参赛时间	获奖等级	指导教师	参赛学生
大位会计学院	2	2014年全国高等职业院校“网中网杯”财务决策大赛	全国高等财经职业教育工作委员会；全国高等财经职业教育发展研究中心	全国	2014年11月	三等奖	龙霞、倪丽	叶小军、周莹、葛燕玲、张瑜、张果
大位会计学院	3	全国高职（商科）院校会计职业能力竞赛	中国高职研究会	全国	2014年11月	一等奖	宋鹤年、李晶	章唯、杨梦颖、宋伟、杨欢
大位会计学院	4	第八届“用友杯”会计信息化技能大赛	工信部人才交流中心；用友新道科技公司	全国	2014年11月	一等奖	宋鹤年、贺之梦	汪宇虹、曹慧雯、刘玉、聂群
大位会计学院	5	第八届“用友杯”会计信息化技能大赛	工信部人才交流中心；用友新道科技公司	全国	2014年11月	二等奖	宋鹤年、贺之梦	陈苗苗、王芸蕾、严园园、沈魏
大位会计学院	6	“航信杯”全国大学生财税技能大赛	航天信息股份有限公司	全国	2014年6月	二等奖	李晶	郭远程、雷思敏、李燕、钟其媛、许蔚
雪岩贸易学院	7	安徽省职业院校技能大赛，高职组汽车营销赛项	安徽省教育厅	省级	2014年5月	一等奖	王伟浩、迟红刚	刘明、邓玉娟
雪岩贸易学院	8	安徽省职业院校技能大赛，市场营销技能赛项	安徽省教育厅	省级	2014年5月	三等奖	江友农、吴晓萍	陈闯、代辉、杜鹃、董晓勤
雪岩贸易学院	9	安徽省高职高专职业技能大赛	安徽省教育厅	省级	2014年5月	二等奖	王潇、尚海燕	朱双、潘媛媛、余寒
行知管理学院	10	2014年安徽省职业院校技能大赛（高职组）“中海杯”一体化物流方案设计与实施赛项	安徽省教育厅、省经济和信息化委员会、省财政厅、省人力资源和社会保障厅等四部门联合主办	省级	2014年4月	二等奖	曹宝亚 刘玉梅 郭媛媛	周冬冬、陈飞、李小伟、李登春

部门	序号	参赛项目	主办机构	赛事级别	参赛时间	获奖等级	指导教师	参赛学生
行知管理学院	11	2014年安徽省职业院校技能大赛(高职组)文秘速录专业技能竞赛	安徽省教育厅、省经济和信息化委员会、省人力资源和社会保障厅等四部门联合主办	省级	2014年4月	二等奖	吴蔚 张奇	王庆、赵子良、杨路、徐露露
行知管理学院	12	第七届全国职业院校创业技能大赛企业管理沙盘模拟大赛	教育部全国电子商务职业教育教学指导委员会和中国职业技术教育学会创业教育专业委员会联合举办	国家级	2014年12月	二等奖	唐学华 王波	朱光辉 李光珍 吴慧敏 董涛
财税金融系	13	2014年安徽省职业院校技能大赛(高职组)银行综合业务竞赛	安徽省教育厅	省级	2014年4月12日	团体一等奖	周阳、韩正山、凌云	杨玉惜、罗碧、陈孝吾
财税金融系	14	2014年全国大学生银行业务技能大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年6月22日	团体二等奖	查静、尤兰兰	安蕊、唐妍冰、周俊鑫
财税金融系	15	2014年全国大学生银行业务技能大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年6月22日	单项三等奖	查静、尤兰兰	唐妍冰
财税金融系	16	2014年全国大学生银行业务技能大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年6月22日	单项三等奖	查静、尤兰兰	安蕊
财税金融系	17	2014年全国大学生银行业务技能大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年6月22日	单项三等奖	查静、尤兰兰	周俊鑫
财税金融系	18	2014金融行指委理财邀请赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年12月6日	团体二等奖	查静、司俊	尤玉芬、尹海庭、蒋祥涛、王文威
财税金融系	19	2014金融行指委理财邀请赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年12月6日	个人二等奖	查静、司俊	尤玉芬

部门	序号	参赛项目	主办机构	赛事级别	参赛时间	获奖等级	指导教师	参赛学生
财税金融系	20	2014金融行指委理财邀请赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年12月5日	个人二等奖	查静、司俊	王文威
财税金融系	21	2014金融行指委理财邀请赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年12月5日	个人三等奖	查静、司俊	尹海庭
财税金融系	22	2014金融行指委理财邀请赛	全国金融职业教育教学指导委员会	全国	2014年12月6日	个人三等奖	查静、司俊	蒋祥涛
旅游管理系	23	安徽省职业院校技能大赛高职组英语口语（非英语专业组）	安徽省教育厅	省级	2014年4月	二等奖	陈琴	黄慧珺
旅游管理系	24	安徽省职业院校技能大赛高职组英语口语（英语专业组）	安徽省教育厅	省级	2014年4月	二等奖	徐小芳	姜梦园
旅游管理系	25	安徽省职业院校技能大赛“中餐主题宴会设计”比赛	安徽省教育厅	省级	2014年4月	一等奖	沈东生、陈叶子	叶彬彬
旅游管理系	26	安徽省职业院校技能大赛“中餐主题宴会设计”比赛	安徽省教育厅	省级	2014年4月	二等奖	刘葆、倪晶晶	李迎
旅游管理系	27	全国职业院校技能大赛“英语导游服务”比赛	安徽省教育厅	省级	2014年4月	一等奖	刘晰、张月娥	侯娇娇
旅游管理系	28	全国职业院校技能大赛“英语导游服务”比赛	国家教育部	国家级	2014年6月	三等奖	刘晰	侯娇娇
旅游管理系	29	安徽省职业院校技能大赛“普通话导游服务”比赛	安徽省教育厅	省级	2014年4月	一等奖	钟晓鹏、周阳	董焕骏

部门	序号	参赛项目	主办机构	赛事级别	参赛时间	获奖等级	指导教师	参赛学生
旅游管理系	30	安徽省职业院校技能大赛“普通话导游服务”比赛	安徽省教育厅	省级	2014年4月	二等奖	钟晓鹏、钱晓慧	董光亚
电子信息系	31	移动互联网应用软件开发	教育部	国家	2014年6月	三等奖	张成叔、陈林	张琪、查强、汤浩
电子信息系	32	智能电子产品系统工程实施	教育部	国家	2014年6月	三等奖	姚成、陈祥生	汪金秀、谢先松、曾义松
电子信息系	33	移动互联网应用软件开发	省教育厅	省级	2014年4月	一等奖	陈林、张成叔	王雪峰、叶晨、张海龙
电子信息系	34	移动互联网应用软件开发	省教育厅	省级	2014年4月	三等奖	张成叔、侯海平	李敏敏、张琪、鲍志远
电子信息系	35	智能电子产品系统工程实施	省教育厅	省级	2014年4月	一等奖	朱孝立、孙成正	汪金秀、刘正艳、马兴家
电子信息系	36	智能电子产品系统工程实施	省教育厅	省级	2014年4月	一等奖	姚成、陈祥生	王超杰、唐静静、谢先松
电子信息系	37	智能电子产品系统工程实施	省教育厅	省级	2014年4月	二等奖	张世平、周琳	曾义松、陈鹏、徐楠
电子信息系	38	嵌入式应用开发	省教育厅	省级	2014年4月	三等奖	陈祥生、吴元君	李冬冬、张标、查强
电子信息系	39	计算机网络应用	省教育厅	省级	2014年4月	三等奖	汪永涛、耿家礼	赵海军、谢景超、陈永乐
电子信息系	40	2014年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	省教育厅	省级	2014年5月	一等奖	侯海平、张成叔	张琪、汤浩、查强
电子信息系	41	2014年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	省教育厅	省级	2014年5月	二等奖	汪永涛、杨仁付	周春丽、胡萍萍、王佳佳
电子信息系	42	2014年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	省教育厅	省级	2014年5月	二等奖	侯海平、陈世保	张琪、汤浩、查强
电子信息系	43	2014年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	省教育厅	省级	2014年5月	三等奖	侯海平、张成叔	王学理、徐浪静、汪豪

部门	序号	参赛项目	主办机构	赛事级别	参赛时间	获奖等级	指导教师	参赛学生
电子信息系	44	2014年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	省教育厅	省级	2014年5月	二等奖	汪永涛、陈纪霞	洪晓赟
电子信息系	45	2014安徽省第九届大学生电子设计竞赛	省教育厅	省级	2014年9月	一等奖	陈祥生、赵春柳	谢先松、王超杰、葛玉婉
电子信息系	46	2014安徽省第九届大学生电子设计竞赛	省教育厅	省级	2014年9月	三等奖	周琳、张世平	李冬冬、张标、王磊磊
电子信息系	47	安徽省2014“京胜杯”大学生程序设计竞赛	省计算机教研会	协会级	2014年5月	一等奖	陆慧、李宁、霍卓群、黄洁	卢旭辉、宋赛赛、徐文龙
电子信息系	48	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	一等奖	王会颖	张琪
电子信息系	49	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	一等奖	李宁	卢旭辉
电子信息系	50	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	一等奖	张成叔	宋赛赛
电子信息系	51	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	一等奖	李宁	徐文龙
电子信息系	52	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	一等奖	张成叔	杨培育
电子信息系	53	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	一等奖	黄洁	孟庆虎
电子信息系	54	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	陆慧	孙波
电子信息系	55	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	陆慧	王伟宗
电子信息系	56	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	陆金江	曹玲洁
电子信息系	57	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	张成叔	胡仲友
电子信息系	58	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	王会颖	吴嘉明
电子信息系	59	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	陆金江	曹玲洁
电子信息系	60	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	王会颖	申自礼
电子信息系	61	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	二等奖	张成叔	王宁

部门	序号	参赛项目	主办机构	赛事级别	参赛时间	获奖等级	指导教师	参赛学生
电子信息系	62	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	三等奖	张成叔	张同胜
电子信息系	63	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	三等奖	黄洁	徐敏
电子信息系	64	“蓝桥杯”软件大赛省赛	工信部人才交流中心	市厅级	2014年4月	三等奖	陆慧	肖山
艺术设计	65	园林景观设计	安庆职业技术学院	省赛	2014.4	三等奖	应莉、许明星、吕旻	居培、杨金金
招生就业处	66	第九届安徽省大学生职业规划设计大赛	省教育厅、人社厅、团省委	省赛	2014年12月	三等奖	宋凌云、王永平、许勇、陶传海	谢娟
招生就业处	67	第九届安徽省大学生创业大赛	省教育厅、人社厅、团省委	省赛	2014年12月	二等奖	吴怀琴、强敏、王永平、许勇、蔡立炉	蒋英杰、袁雪锋、石大乔
招生就业处	68	第九届安徽省大学生创业大赛	省教育厅、人社厅、团省委	省赛	2014年12月	三等奖	江友农、郭影、王永平、许勇、蔡立炉	方倩、朱晓丽、盛婷

资料来源：安徽财贸职业学院教务管理部门

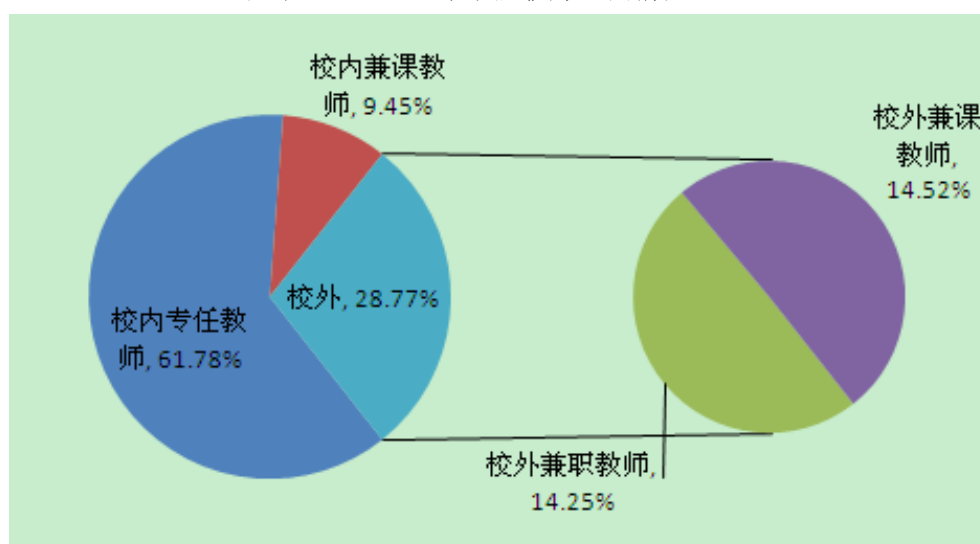
2.学校教学

2.1 双基双挂的师资队伍建设

2.1.1 教师整体情况

学院教师 730 名。其中校内专任教师 451 人，占教师整体的 61.78%，校内兼课教师 69 人，占 9.45%；校外兼职教师 104 人；校外兼课教师 106 人。整体情况如图所示。

图示 2-1 2014 年学院教师比例情况



数据来源：安徽财贸职业学院人事部门数据统计

2.1.2 专任教师结构情况

学院专任教师中，具有高级以上职称的 56 人，占 12.42%；具有硕士以上学位的教师 189 名，占专任教师总数的 41.91%；在读博士 8 人；双师素质教师 160 人，占 35.48 %。如表所示。

表 2-1 2014 年学院教师结构情况

专任教师人数	双师素质教师人数		职称结构						学历结构			
			高级职称		中级职称		初级职称		硕士以上		本科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
451	160	35.48%	56	12.42%	100	22.17%	204	45.23%	189	41.69%	249	55.21%

资料来源：安徽财贸职业学院人事管理部门

2.1.3 师资培养情况

2014 年，学院 1 名教师被授予安徽省高校教学名师称号，2 名教师获得高职高专院校省级专业带头人培养资助，3 名青年教师入选 2014 年高校青年拔尖人才支持计划，4 人通过教授职称评审，22 人通过副教授职称评审。学院一直非常重视师资队伍建设，2014 年选派国内访问学者 4 名，选派 4 名教师赴国外培训学习，6 名教师参加国内培训，6 名教师参加企业顶岗培训，选派骨干教师 10 余名参加“双师素质”培训和骨干教师培训，新教师岗前培训 46 人。学院进一步完善师资队伍培养通道，不断深入推进“双基双挂”工程，2014 年我们继续派出 6 名教师到企业挂职学习，聘请企业高级管理人员来我院指导参与专业建设和课程改革，深度推进校企融合。

表 2-2 2014 年度专职教师“双基双挂”统计表

姓名	所在专业	挂职单位名称	挂职岗位	挂职时间
刘洁	会计	安徽省茶叶进出口公司	财务部	2014.02-2014.07
杨冰	工商管理	安徽采蝶轩蛋糕集团公司	人力资源部	2014.02-2014.07
刘阳	金融	中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）安徽分所	审计部	2014.02-2014.07
查静	金融	中国工商银行合肥城建支行	个贷部	2014.02-2014.07

姓名	所在专业	挂职单位名称	挂职岗位	挂职时间
霍卓群	信息管理	安徽航空航天 科技股份有限公司	软件研发部	2014.02-2014.07
许明星	艺术设计	安徽供销 电子商务有限公司	美工部	2014.02-2014.07

资料来源：安徽财贸职业学院人事管理部门

【案例：财税金融系企业高管进课堂系列活动】

2014年，不断加强校企间紧密合作，主动请进来开展“企业高管家家进”活动，共邀请合作企业高管17人次走进农村合作金融等专业课堂为学生授课，开展职业规划指导。走出去开展专业教师“双基双挂年年派”活动，安排2名专业老师到银行、会计师事务所挂职锻炼，理论结合实际，服务企业服务三农。



“企业高管家家进”系列活动剪影

2.2 四维一体的专业结构优化

学院现有管、工、经、文、艺、农六大门类35个专业及专业方向，在几十年的专业建设摸索与实践过程中，逐步形成了功能多元、结构合理的四大专业版块。

2.2.1 坚持围绕财贸主体，形成一批核心专业

2.2.2 坚持专业产业联动，形成一批支柱产业

2.2.3 坚持关注社会前沿，形成一批新兴专业

2.2.4 坚持服务行业发展，形成一批特色专业

表 2-3 四维一体的专业结构优化

四大板块	专业名称	专业特色

四大板块	专业名称	专业特色
核心专业	会计电算化	省级特色专业
	营销与策划	中央财政专项支持专业、省级特色专业
	审计实务	
	财务管理	
	工商企业管理	省级专业综合改革试点专业
	旅游管理	省级专业综合改革试点专业
	计算机应用技术	
支柱专业	电子商务	部级示范院校重点建设专业
	物流管理	省级专业综合改革试点专业、省级特色专业
	连锁经营管理	省级特色专业
	应用电子技术	
	投资与理财	
	税务	
	计算机信息管理	
	商务经纪与代理	
	国际商务	省级特色专业
	酒店管理	省级特色专业
	商务英语	
	软件技术	省级特色专业
新兴专业	新能源应用技术	
	图文信息技术	
	证券与期货	
	房地产经营与估价	

四大板块	专业名称	专业特色
	物联网应用技术	
	移动互联应用技术	
	装饰艺术设计	
	广告与会展	
	动漫设计与制作	
特色专业	茶艺	
	农村合作金融	中央财政专项支持专业、省级特色专业
	旅游工艺品设计与制作	

2.3 深度融合的校企合作探索

2014 年，学院产教融合的深度和校企合作的广度持续增加，呈现出合作单位多元化、合作模式多样化的发展趋势，合作企业达到 100 多家，其中在就业、实习、订单班、产学研、双基双挂、校中厂建设等方面全方位深度合作的企业达到 20 多家。

【案例：淘宝大学合作，在专业综合实训中植入《网店运营专才》实战课程】

专业综合实训中，主要内容是“网店的经营管理”，我们主要通过淘宝大学安徽省管理中心联系与邀请一线操作人员、相关专家对学生进行为期 4 周的专业指导与训练。这些人员主要来自淘宝大学安徽省管理中心的培训讲师、淘宝前 30 强的羚羊早安、蝶之恋、百武西等，他们用自己的经营管理经验为学生直接指导，中间安排相应的参观与讲座，部分同学还被安排到这些单位进行训练。学生在学习各门主干课程的基础上，把网店作为中心，集中各门课程中所学的技能，借鉴企业的做法，在专家的指导下进一步地完善网店、提高了操作技能，掌握了操作技巧。随着电子商务的快速发展，《网店运营专才》已升级为《电子商务运营专才》，我们所合作的单位已不仅限于淘宝大学，增加了专做“徽电商和微营销”的安徽丹萝电子商务有限公司、专做“搜索”的搜狗安徽分公司、专做跨境电子商务的阿里学院安徽分公司。这些都极大地丰富了师资力量，为同学们夯实专业技能提供了保障。

【案例：与英特华（北京）教育科技有限公司合作，开设“创业孵化特色班”】

“英特华创业孵化特色班”由英特华集团入驻我院的实战专家利用课余时间对学员进行电子商务技能培训与指导。经过几个月的运作，已取得丰硕成果，首批学员中已有10位同学的网店正常盈利。电商1102朱春发、电商1001苏吉龙联合创办的“向右围服饰专营店”（<http://xywfs.tmall.com>）和另外5个淘宝店月销售额已超50万元，电商1202艾志勇所开C店“震撼力商行”（<http://shop110154808.taobao.com>）、B店“冠伦贸易有限公司”已实现月销售额15万元，电商1202班丁学峰的C店“3C天下”（<http://dxfdatou.taobao.com>）月销售额超过了2万元。另有电商1003刘小龙、电商1201毛盼盼、电商1202李金香、电商1303张宇婷等同学的网上店铺均实现了正常运营，见图2。创业孵化班的开设不仅是帮助同学们成功创业，更是对同学们专业技能训练的提升。



淘宝大学的部分讲师来校上课、指导 “英特华创业孵化特色班” 实训场景

【案例：与“稻香楼”深度合作】

安徽稻香楼宾馆是安徽省的国宾馆，2011年开始与我院开展校企合作，是学院组建的“安徽财贸职教集团”核心成员之一。稻香楼宾馆品牌响、历史久、规模大、位置好、影响广，宾馆有助学热情，有一定规模的实习、就业吸纳能力，具备多种优势。

2013年开始，学院与稻香楼宾馆深化校企合作，合作办学、合作育人、合作就业、合作共建实训基地，开展全方位战略合作，宾馆挂牌成为安徽财贸职业学院学生“实习就业基地”，同年，在安徽财贸职业学院160多个实习就业基地中被评为首批“优秀基地”。

2014年7月，又有22名实习生在稻香楼宾馆餐饮、客房等部门开展顶岗实习。

学院聘请安徽稻香楼宾馆高管、技术专家为学院“酒店、旅游管理专业建设指导委员会”成员、特聘教授，譬如，学院聘任全国劳动模范、稻香楼宾馆常务副总兼餐饮部经理陈寅秋为特聘教授、酒店管理专业建设指导委员会副主任；聘请餐饮部副经理卫亚伟一批在餐饮、客房、质检等部门业务骨干、技术骨干为顶岗实习生实习实训指导教师和实习指导教师。校企合作建立“校企结合、专兼结合、理实一体、结构合理”教学团队。

2014年，“中餐主题宴会设计”省赛中，一人获得一等奖，一人获得二等奖。

学院与稻香楼宾馆互为“基地”——学院发挥高校的智力优势，教育资源优势，为稻香楼宾馆员工提供各种形式和类型的培训，成为宾馆的员工培训基地；稻香楼宾馆成为学院学生实习就业基地和青年教师培养基地，学院派遣青年教师赴稻香楼宾馆任职，在稻香楼宾馆经营管理一线锻炼，积累在企业在基层工作经验，提高职业能力，使之成为真正理实一体的“双师”。



【案例：深化校企合作——三方共赢】

依托会展实训基地的建设和发展，校企互动，三方共赢。自2004年广告与会展专业建立以来，与安徽国际会展中心、滨湖国际会展中心建立了良好的校企合作关系，安排行业人士来校授课或演讲，专业教师去企业内作业、授课，基地安排接收学生前往公司进行顶岗实习。2014年9月，由滨湖会展中心提供场地，在企业内部建立建立专业教室，将部分课程带到实际情境中教学，尝试企业内办学的模式，以项目任务推动教学，在任务完成的过程中强化了知识和技能。

迄今为止，本专业每年直接参与安徽国际会展中心与滨湖国际会展中心的各种大型会展项目的学生约100名左右，涉及到会展行业的各个方面，与企业间形成了良好的互动、互利、互惠关系，将学生实训与顶岗实习落到了实处，为专业打造了一张亮丽的名片。

【案例：与企业共同合作策展办展】

我院广告与会展专业已与安徽国际会展中心合作多年，本学期在以前与安徽国际会展中心合作的基础上，另外以安徽国际会展中心为主办方，由安徽财贸职业学院艺术设计系策划主题展览，以项目推动教学与科研，与企业携手强化实战能力培养。

2014年12月18日至12月22日安徽国际会展中心自办展：第二届中外名品展中，艺术设计系广告与会展专业的13级学生全程参与到展览地策划、招商招展到展台设计、会展项目管理等工作中，与安徽国际会展中心在专业合作、企业服务上做出了一系列的尝试性工作并取得了成功。在为企业提供服务的同时，本次社会实践也体现了广告与会展专业重视校内外实训基地建设，强化实战能力培养的专业特色，使学生的职业能力在专业实践中得到培养和提高。

【案例：浙江十足商贸有限公司深度合作实训实习】

浙江十足商贸有限公司隶属于浙江人本集团下设的子公司——浙江人本超市有限公司，该公司注册资金1.2亿元，目前拥有员工6500多人，经过多年的努力，现已拥有“人本”、“十足”、“之上”三大连锁品牌，涵盖便利店、综合超市、大卖场三种零售业态，连锁门店共近千余家，是浙江省规模最大、连锁门店最多、辐射面最广的连锁超市公司之一。该公司重视企业文化和员工提升培养，与我们的人才培养目标不谋而合；设有专门的培训中心，设置了不同阶段不同层次的培训课程，与我们的实训教学内容又有着极强的契合度。因此专业教研室多次与企业接洽，共同开发实训嵌入式课程，在温州建立校企合作实践教学基地，并于2013年和2014年9月至10月，成功组织了2011级和2012级工商企业管理专业大三学生的实训教学活动。企业和学生均反映实训效果好。

主要活动包括：

1、组织专业课教师去浙江十足商贸有限公司、温州职业技术学院、宁波职业技术学院考察。

2、组织召开校企合作项目报告会及研讨会

3、我院与浙江十足商贸有限公司就建立校外实践教学基地达成一致意见。

4、在校企合作基地开展为期两个月的实训教学活动。在此期间课程组成员与企业共同开发实训课程大纲，将课程的理论部分融入企业培训，进行“课程嵌入式”实训教学；安排专业课教师进企业，指导学生完成岗位任务；安排辅导员老师进企业，给予学生生活和学习上的关心，真正实现了“课堂进企业，企业进课堂”的实训教学模式。

【案例：安徽财贸职业学院与顺丰速运呼叫中心共建“校中店”】

顺丰速运（集团）有限公司成立于1993年（以下简称顺丰），总部设在深圳，主要经营国内、国际快递及相关业务。顺丰专注不断拓宽服务区域，满足市场需求，已在国内（包括港、澳、台地区）建立了庞大的信息采集、市场开发、物流配送、快件收派等业务机构；逐步搭建起立足华南，拱连华东、华北，拓展华中的战略网络格局，为广大客户提供快速、安全、优质的专业快递物流服务。

顺丰合肥呼叫中心正式运营于2009年1月8日，是企业第二个集中式呼叫中心，也是目前全网座席规模最大的呼叫中心，拥有坐席2000位。作为企业与客户之间联系的桥梁，始终坚持“诚信、正直、服务、责任、团队”的核心价值观，以准确、快速、热情和周到的服务，促进地方经济的发展，承担起应有的社会责任，并和集团旗下各单位一起努力，使顺丰集团真正成为“最值得信赖和尊敬的速运公司”。

做法与过程

我院与顺丰速运合肥呼叫中心合作始于2009年，合作之初，签订了校企合作协议，顺丰公司来我院开设订单班，设立了“顺丰奖学金”。2011年9月，随着双方合作的深入，共同决定来我院设立顺丰速运合肥呼叫中心安财贸“校中店”，将企业实际工作场景移植到校园内，提升在校生各类实践能力。

1、建设模式

校企双主体共建“呼叫中心”实训室，合作双赢，建成后的呼叫中心实训室既是我院学生实习基地，又是顺丰公司的客服基地，该模式与教育部“校中店”实训基地建设精神完全吻合。

(1) 校方提供的设施设备：实训室建设所需的120平方米场地及装修、60台电脑（配置要求见附件），60套卡座式桌椅板凳，2台企业级交换机。

(2) 企业提供的设施设备：系统软件、远程服务器、高保真耳麦、话务耳盒、支付PBX的每月租金、专用光缆的每月租金、数字中继的每月租金。

开支列表

序号	项目	描述	预估费用	备注
3	坐席话机和PC机	部署在远端呼叫中心的60部话机和60台PC设备	按照每台3000元计算，共计180000元	此项费用由学院支付
2	交换机	2台，可选52口1台与1台28口，总用户接口数需大于60，用户远端坐席网络配置，型号可选HC 3600或3300	约1万	此项费用由学院支付
1	PBX	部署在远端呼叫中心的PBX设备（支持60数字中继和60个分机用户）	3000元/月	此项费用由顺丰呼叫中心提供。
4	数字中继	2条，连接合肥顺丰排队机和远端PBX的60路数字中继（PRA方式）	2500元/条/月（共计5000元/月）	此项费用由顺丰呼叫中心提供。
5	高保真降噪耳麦	共需60台，180元/台，共计10800元	10800元	此项费用由顺丰呼叫中心提供。
6	SDH	连接合肥顺丰CTI（MCP）和远端呼叫中心坐席（包含业务应用服务器）的专线网络，至少需要4M的稳定带宽	约5000元/月	此项费用由顺丰呼叫中心提供。
7	场地装修	按照每套桌椅500元，共计30000元，简装室内10000元	共计40000元	由学院提供场地、装修

2、运营模式

实训室建成后，一方面将其纳入顺丰公司的客服运营体系，承担顺丰公司的客服工作，完成相应的客服任务；另一方面，将其纳入我院物流管理专业实训课教学体系，承担实训课教学工作，完成相应的教学任务，从而实现真正的“双主体、四合作”实训教学模式。

3、管理模式

呼叫中心实训室的运营由顺丰公司在遵守我院教学管理规定的前提下统一负责。按照其既定的企业管理模式进行管理，校方派专任教师（兼任）辅助管理人员。进入该实训室实习的学生全部纳入顺丰公司人力资源管理体系，每名生既具有顺丰公司统一编制的工号，又具有学校统一编制的学号，企业管理与教学管理协调进行。

4、培训及实训模式

我院大二的同学安排有“实训月”，即每个专业二年级同学均有一个月的时间暂停理论课，进入实训企业实践，我们利用这一个月时间在“校中店”内培训1周，接着实训3周，由企业实操学生考核，考核成绩计入学生档案。

实习学生的培训由顺丰公司完成，培训时长56课时，采取理论培训与上机实践交互运行的方式。



课程名称	上课日期	上课时间	授课内容	授课教师	授课地点
岗前培训	11月13日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月14日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月15日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月16日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月17日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月18日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月19日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月20日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月21日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月22日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月23日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月24日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月25日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月26日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月27日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月28日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月29日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心
岗前培训	11月30日	9:00-12:00	顺丰企业文化、服务理念、岗位职责、规章制度、职业素养、普通话培训、服务意识、团队合作、沟通能力、抗压能力、应变能力	顺丰公司培训师	顺丰呼叫中心

【案例：与安徽茶业企业合作，构建校外实训基地】

自2007年茶艺专业成立以来，每学年茶艺专业都安排教师和学生到安徽国茶天下有限公司、黄山市猴坑茶业有限公司、庐江龙王井茶业有限公司、安徽黄山毛峰集团等企业进行教学生产学习；2013级学生于今年4月份在黄山市猴坑茶业有限公司、庐江龙王井茶业有限公司完成教学实习、工学交替，校企共同规划与实施的认知性职业教育；茶艺专业实训方式为每学年分为两次，上半年4月份左右茶季来临时安排茶艺专业学生赴茶叶生产企业学习茶叶的生产加工流程，下半年安排专业学生赴各合作茶企门店学习销售技巧。



【案例：“校中厂”（北京创先泰克科技有限公司，应用电子技术专业实训基地）】

本着互惠互利的原则，校企合作建立校内实训基地。通过学校提供免费的场地、为企业做产品推广等优惠条件，2010年成功引进了北京创先泰克科技有限公司生产车间进入校园、共同建设了“应用电子技术专业实训室”。该实训室包括准备车间、装配车间等共有5个，它们分别是：1个准备车间、4个装配车间，共有84个工位用以提供学生进行教学演播室系统高科技电子产品的装配、调试和维修。该实训室每学年平时安排应用电子技术、新能源应用技术、物联网应用技术等专业约300人次的专业实训。第五学期应用电子技术专业、新能源应用技术都要安排一周的综合实训，同时，本着双向选择的原则，录用学生到该公司工作，目前08-12级在该公司稳定工作的有20多人，他们已经成为企业的中层管理者或者技术骨干，同时企业多次赞助学院的技能节、运动会等，学生在职业院校技能大赛中，获得国家团体三等奖1项，省级一等奖2项，二等奖5项，三等奖3项，获得大学生电子设计竞赛省级一等奖1项，二等奖4项，三等奖4项，真正实现了学校、企业、学生三方共赢的局面。

2.4 理实并举的教育教学改革

近年来，学院不断深化教育教学改革，坚持理论与实践协同并进，

探索教育教学改革的内涵式发展，取得了明显效果。相关理念和做法得到了各级领导和学界同行的充分肯定，被社会各界和兄弟院校广为接纳，示范影响和社会效益不断显现。

2.4.1 课程改革

学院高度重视课程改革，明确提出课程改革的方向是“教、学、做一体化”，即以做为主、以做为基础、以做为方向，做是学与教的基础和出发点；营造有助于形成职业能力的环境，从而实现学生综合能力、专业能力提升的教学目标。2014年，学院在建的院级和省级课程改革项目近30余项。

表 2-4 2014 年在建的省级课程建设名单

项目名称	项目负责人	项目经费（元）	立项时间	建设周期
现代生产管理	胡芳	20000	2012年12月	3
国际贸易实务	马诗琴	20000	2012年12月	3
期货投资	方晓雄	20000	2012年12月	3
人力资源管理	吴蔚	15000	2013年12月	3
经济学基础	方春龙	15000	2013年12月	3

表 2-5 2014 年在建的院级“教学做一体化”课程建设名单

项目名称	项目负责人	项目经费（元）	建设周期
人力资源管理	吴蔚	4000	2年
单片机技术及应用	孙成正	4000	2年
导游业务	钟晓鹏	4000	2年
会展管理实务	丁蓉	4000	2年
Web 客户端编程 JavaScript/JS 框架/AJAX	王会颖	4000	2年
会计信息化	杨伟	4000	2年
成本会计	谢梅花	4000	2年

项 目 名 称	项目负责人	项目经费（元）	建设周期
网络信息编辑	曹承龙	4000	2 年
人员推销	王伟浩	4000	2 年
创新创业学	王 波	4000	2 年
国际贸易实务	刘 琦	4000	2 年
市场调查与预测	陈海龙	4000	2 年
商务网页制作	李先龙	4000	2 年
网络营销	吴晓萍	4000	2 年
旅行社经营管理	王乃举	4000	2 年
Java Web 应用开发	房丙午	4000	2 年
标志与企业形象设计	高 静	4000	2 年
数据库设计及应用	张成叔	4000	2 年
展示设计与制作	闫 彦	4000	2 年
经纪原理与实务	何 衡	4000	2 年
连锁门店运营管理	强 敏	4000	2 年
电子商务概论	葛晓滨	4000	2 年
外贸单证实务	王 潇	4000	2 年
ERP 系统应用	陆 慧	4000	2 年
品牌管理	朱元华	4000	2 年
证券交易	杨庆冠	4000	2 年

资料来源：安徽财贸职业学院科研管理部门

【案例：工商企业管理专业核心课程教学改革】

工商企业管理专业在每级学生的第三个学期都设置专业核心课程综合见习月。在专业核心课程——《现代生产运作管理》、《企业文化》、《物流管理概论》和《人力资源管理》的理论知识教授完之后,最后一个月安排学生到企业如安徽采蝶轩集团、顺丰快递校园呼叫中心、合肥美的有限责任公司、合肥海尔空调器有限公司,带着问题接受培训、进行见习,同学们根据企业的需求和自己的兴趣以及将来的职业发展方向自行选择企业见习。

通过企业现场授课和见习,同学们更好地理解了抽象的理论知识,将理论与实践有机地结合了起来,同时校企双方在课程综合见习这个合作平台上又进行了深层次的合作,由此取得了一系列的成果。

《现代生产运作管理》、《企业文化》课程的考核方式改革,校企合作开发的《现代生产运作管理》、《人力资源管理》课程分别于2012年和2013年被评为省级精品资源共享课程,校企合作编写的《现代生产运作管理》于2013年被评为省级“十二五”规划教材,联合合肥美的有限责任公司于2012年成功申报省级质量工程校企合作实践教育基地项目—《工商企业管理专业校企合作实践教育基地》,和合作企业共建专业教学资源库,等等。专业老师在校企合作的过程中,对企业的班组管理进行深层次的调研和研究,撰写《现代企业智慧型班组管理研究》著作一本。



学生在采蝶轩公司实习



学生在采蝶轩公司实习

【案例：《品牌管理》教学做一体化】

自2011年以来,采用教学做一体化模式对该课程进行教学改革,融“教学做”为一体,强化学生能力的培养。将理论教学和职业技能训练相结合,以职业技能训练为核心,突出职业技能训练的主导地位,在理论够用的基础上训练学生的实际操作能力。

主要做法:第一,将教学内容分解成四个教学模块:品牌创建、品牌传播、品牌运营和品牌保护,条理更清晰,结构更合理;第二,根据岗位技能的要求,设置十一个实训项目;第三,综合使用任务驱动、理论讲授、案例分析等多种教学方法。

经过三年的探索,学生的动手能力得到较为充分的训练。在2012年安徽省职业技能大赛高职组汽车营销项目中获一等奖,2012年全国职业技能大赛高职组汽车营销项目中获团体二等奖。

2.4.2 教学方法改革

我院十分注重教学方法创新,积极鼓励广大专兼职教师开展教学方法创新活动,学院教务处牵头组织每学期一次的“教学大练兵、大比武”活动,积极鼓励广大青年教师开展教学方法研讨与实践,参赛人数达到60余人,涌现出了丰富多彩的教研成果,取得了良好的教学效果。同时,我们为每次“教学大练兵、大比武”的获奖作品举行

全院性的分享观摩活动，为广大新老教师搭建了务实的教研平台。

【案例：葛晓滨老师创建的博元教学法】

博元教学法是葛晓滨老师创建的一种独特的教学方法。

博元教学法（Po-yuan Teaching Method）是在系统分析课程体系的基础上，将课程中的内容分解为若干主题和要素，采用学习迁移思想，有针对性地在这些主题上嵌入生动的学习元素，并通过系统的组织，在教学中将嵌入元素的理论进行有机的整合后，形成理论和现实结合的一种生动的教学方法。

职业教育是对受教育者施以从事某种职业所必需的知识，技能的训练，高等职业教育的目的是培养应用人才和具有高等文化水平和专业知识技能的劳动者，与普通教育和成人教育相比较，高等职业教育更侧重于实践技能和实际工作能力的培养，而在这方面很多职业教育机构缺乏创新性的方法和手段。葛晓滨老师在多年的企业工作经验基础上，并通过近几年的教学一线工作探索和积累，创新一种面向高等职业教育的教学新方法--博元教学法。

葛老师运用博元教学法在首届全国高校微课教学比赛安徽赛区斩获一等奖，这也是唯一的职业院校获奖选手。

葛老师的博元教学法已经发表相关论文，其中代表作品有：

- 1、《博元教学法在教学中的应用研究——以《电子商务概论》为例》。
- 2、《博元教学法探索与研究》

【案例：《市场调查与预测》项目教学的改进应用】

项目教学法是师生通过共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学行动。

一次市场调查的工作流程可以分解如下：

调查项目的确定 - 调查的准备工作（费用预算、人员安排、日程安排、工作计划） - 实施调查（资料的获取） - 撰写、修改调查报告 - 递交报告（结项）。分解到教学中，主要形成阶段目标和任务：

（一）选择合适的项目。学生可根据自己的兴趣自行选择调查的主题，从而确定调查项目。该项目经过学生老师共同讨论，考虑学生的实际能力及知识范围，难易程度，最终确立为各组的的教学项目。如《在校大学生的消费情况--对安徽财贸职业学院的调查》。

（二）项目实施及教学组织

当项目选定以后，对项目的教学应用开始。首先对学生分组。分组要求一般男生女生搭配，尽可能不要同宿舍分在一组，这样不利于学生的沟通技能培养及团结意识的树立。每组实行组长负责制，组长负责完成本组所分配的任务。根据项目主题，确定项目所需资料及调查内容。制定调查计划，确定人员分工。

（三）收集资料与设计问卷

根据前一阶段的结果，开始实施。收集调查项目相关的文献资料，并总结分析，设计调查问卷。问卷讨论，修改，最终定稿。老师课堂指导，课下学生可通过QQ等工具进行咨询。

（四）抽样调查与实施

考虑学生各小组的实际情况，进行抽样，然后根据抽样结果，实施一手资料收集调查。

（五）资料整理与分析

汇总所有资料，整理分析，形成基本的数据统计成果。并纠错补救数据，去伪存真，达到数据可靠有效。

（六）写调查报告

围绕调查主题，撰写调查报告。老师指导格式，撰写的重点和方法，最后形成文稿，再进行讨论修改，定稿打印。

按此教学方法，本校营销与策划专业的学生，迅速掌握了市场调查的基本原理、知识、技能，不死记硬背，通过实际的调查项目，获得了知识和技能。

【案例：任务驱动教学法进行《渠道管理》改革】

所谓“任务驱动”就是学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

（一）具体改革思路如下：

打破原有课程章节的结构，按照企业实际渠道开发和管理流程重新组合知识点。这样可以让学生更好的理解渠道设计的流程和关键点。

改革以前教学过程中案例分散的弊端，设计一个完整的案例贯穿整个教学过程。使学生的知识点连贯起来。

把渠道开发和管理流程的关键点提炼出来，提出一个完整的渠道任务，让学生从课程之初到接触，一步步地设计整个渠道流程。

在教学中改变以前老师讲解传授知识的模式，老师变成一个任务分配，方向引导，答疑解惑的角色，学生自己思考问题的解决方案，老师成为学生学习的协作者。

（二）课程教学基本环节

1、创设情境：需要创设与渠道主题相关的、尽可能真实的学习情境，引导学生带着真实的“任务”进入学习情境，使学习更加直观和形象化。

2、确定问题（任务）：在创设的情境下。选择某个真实企业渠道任务作为学习的中心内容，让学生去解决现实问题。

3、自主学习、协作学习：不是由教师直接告诉学生应当如何去解决面临的问题，而是由教师向学生提供解决该问题的有关线索，如需要搜集哪一类资料。从何处获取有关的信息资料等，强调发展学生的“自主学习”能力。同时，倡导学生之间的讨论和交流，通过不同观点的交锋，补充、修正和加深每个学生对当前问题的解决方案。

4、效果评价：对学习效果的评价主要包括两部分内容，一方面是对学生是否完成当前问题的解决方案的过程和结果的评价，另一方面是对学生自主学习及协作学习能力的评价。因此在考核上，一方面将以前的期末卷面考试改变为任务答辩，另一方面将以前平时成绩和期末考核成绩 3: 7；改变为 7: 3。更加注重学生的过程考核权重。

（三）教学方法改革效果

1、学生学习的积极性明显提高，学生从以前被动的接受知识，转变为完成任务的主动学习状态。

2、学生实际解决问题的能力大幅度提高。实践能力得到更好的提升。

【案例：教师的魅力——课件的制作与现场教学】

课堂是教师传授知识的主战场，在教学改革中，我们回归到这一原点，从课件的制作与现场教学方面入手开展改革创新，课件制作逻辑基本都是遵循亚里士多德关于说服力论证的经典“五步计划”，即： 1. 讲述或呈现一个能够引起观者兴趣的观点或图片； 2. 提出一个需要解决的难题或需要回答的疑问； 3. 给出答案； 4. 具体描述你的解答对解决问题而言的好处； 5. 号召观者采取行动或认同你的看法。

用精美的图片或是关键字开场，抛出问题或是话题，然后用幽默的语言阐述自己的观点和想法，在论证的过程中大量运用比喻的手法，从而达到想要的现场效果，这样学生很快就能集中注意力，同时更好的了解和理解所阐述的内容。

2.4.3 考试改革

根据学院深化课程教学考核改革的精神，各教研室对考试方案的改革从来没有停止过，2014年，我们在前期改革的基础上，对考试

与考查做了更深入的卓有成效的改革，形式多样、效果显著的考试和考核模式不断涌现。

【案例：《营销传播实务》考试改革】

《营销传播实务》是营销与策划专业的专业核心课之一，该课程实践性较强。为了更好地提高学生的动手能力，结合高职教育的特点，本课程以方案策划的形式进行考核，具体方式为：让学生为真实的产品策划广告、公关、新闻等传播方案，以 PPT 的形式演示并陈述，然后对老师的问题进行回答。老师从 PPT 制作、文案格式、方案可行性、方案创新性、陈述、回答问题、仪表仪态等方面进行评价打分。

这种考核方式改变卷面考试死记硬背、临时突击等弊端，让学生能够将所学理论应用于实际问题的解决，受到了学生的欢迎，考核效果较好。

【案例：《人员推销》课程考核方式改革】

根据学院深化课程教学考核的精神，营销与策划专业一直在进行相关改革和探索。《人员推销》是本专业的核心课程，也是我们专业的省级精品课程，在改革上一直走在前列。本课程教学考核改革经历了以下几个步骤：

1、07 年-09 年，我们主要是增大平时成绩考核的力度，通过课程教学过程中的实训模拟，增加学生实践作业的安排和评价。

2、10 年-12 年，彻底改变以前的期末卷面考核的形式，改变为期末大作业答辩的形式，通过学生分小组形式，接受老师分配的任务，自主思考，自主完成任务，并且采取答辩的形式进行考核。

3、13 年——至今，改革主要体现在以下几个方面：

(1) 将期末任务和平时课程学习中的各个小任务贯穿起来，形成任务的一体化。

(2) 提高学生任务小组的协作性，一方面体现小组成员的协作性，另一方面将小组成员角色定位，使得每个学生都能发挥其作用。

(3) 考核从文稿撰写、PPT 制作、答辩讲解三个方面分别评价，提高学生的综合能力。

下一步改革的方向：探索将模拟推销、现实推销作为考核的思路。进一步提高学生的实践能力。

2.4.4 人才培养模式改革

人才培养模式改革是高职高专人才培养永恒的话题，在教育部双主体、四合作人才培养模式改革精神的指引下，学院十分注重向江苏、浙江、广州等职业教育发达地区学习，借鉴改革经验，不断走向改革深水区，依托省级质量工程项目，在人才培养模式架构中不断加大与企业合作的比重，开拓性地实践了许多成功的人才培养模式创新。

【案例：人才培养卓越班】

营销与策划专业在创新型人才培养方面进行了新的探索,开设了基于卓越技能型人才培养计划的卓越班。卓越技能型人才计划的项目建设目标为:通用的和分行业的复合技能型人才培养质量标准建设;“双师”、“双能”(“双栖”)师资队伍标准建设;培养复合技能型卓越人才的课程标准建设和系统的应用型专业标准建设。目前,卓越技能型人才培养计划在营销与策划、应用电子技术、软件技术、物联网应用技术等专业的学生中开展了跨专业的课程互选,对未来培养复合型人才打下了基础。通过卓越班的学习,同学们的知识应用能力、团队协作能力、表达沟通能力和自主学习能力得到了明显的提升,通过技能大赛让学生真正明白理论对实践的指导作用。同时,通过校企合作,打造服务区域人才需求的特色人才,有针对性引入行业专家走进课堂,使学生较早接触行业,了解企业运作规律;通过系统化、模块化的实训管理,让学生对企业、职业的认知逐步深入,符合人才培养规律,也打造出了本专业的特色;通过引入提升性课程,关注学生职业的长期发展潜力。

【案例：英特华创业孵化特色班】

为推进校企合作育人,实现资源共享,提升学生职业素养,推动大学生就业创业工作,2014年3月,雪岩贸易学院与英特泰华(北京)教育科技有限公司合作,在校内开设“英特华创业孵化特色班”。“英特华创业孵化特色班”由英特华集团入驻我院的实战专家利用课余时间对学生进行电子商务技能的培训与指导。经过几个月的运作,已取得丰硕成果,首批学员中已有10位同学的网店正常盈利。

电商1102朱春发、电商1001苏吉龙联合创办的“向右围服饰专营店”(http://xywfs.tmall.com)和另外5个淘宝店月销售额已超50万元,电商1202艾志勇所开C店“震撼力商行”(http://shop110154808.taobao.com)、B店“冠伦贸易有限公司”已实现月销售额15万元,电商1202班丁学峰的C店“3C天下”(http://dxfdatou.taobao.com)月销售额超过了2万元。电商1003刘小龙、电商1201毛盼盼、电商1202李金香、电商1303张宇婷等同学的网上店铺均实现正常运营。

【案例：“项目+主题”式课程教学改革】

现在学生做的室内设计项目，都很漂亮，摆了很多图片，文字工工整整，但是很少能看到学生的思维轨迹。“项目+主题”式课程教学改革的关键是想办法调动学生的思维主动性，打破思维定式，体现设计过程。室内设计课程把练习和项目内容有机的串在一起，在设计过程中要首先进行调研，了解使用人群的构成，进而根据其生活形态的特征，去设计他们所需要的空间环境。在项目设计过程中，根据环境需要来确定空间的定位，都会围绕一个主题进行设计，挖掘出不同的文化特征。

通过教学改革，同学们不仅理解了设计的意义，掌握了设计思维规律，更体会到综合的人文素养和丰富的文化积累在设计中所起到的重要作用。



Ban Shui Hui Guan 伴水会馆

徽州
印象

荷花厅



万松厅



室内设计“项目+主题”式教学改革学生优秀作业

【案例：“北大青鸟特色班”】

“引进企业和社会优质教学资源、促进软件技术专业改革提升”。学院于2007年11月与北京青鸟信息技术教育发展有限公司合作开设“北大青鸟特色班”，依托软件技术专业单独组班，采用“课程置换”模式，将“北大青鸟软件工程师 ACCP”课程纳入软件技术专业核心课程，采用企业认证的办法实现“课程融合”，提升软件技术专业学生的专业综合技能，实现了“学历+技能”的职业教育理念。合作8年来，学生专业综合技能明显高于同类毕业生，青鸟特色班的学生在校学习期间就能够大量参与实际软件项目的开发，经典软件项目有“合肥市供水集团车辆调度系统”、“安徽财贸职业学院日常管理平台”和手机APP软件“掌上安财贸”，历届毕业生一直保持100%的就业率和95%以上的就业对口率，毕业生平均起薪超过5000元（毕业当年7月份工资）。通过校企合作，有力提升了我院软件技术专业的建设与改革，学生连续5年获“蓝桥杯”全国软件大赛总决赛一等奖、连续3年获安徽省程序设计大赛一等奖，获全国职业院校技能大赛移动互联网应用软件开发赛项国赛三等奖和省赛一等奖，有力提升了软件技术专业全国知名度。通过校企合作，我院软件技术专业成功申报并被立项为“安徽省特色专业”、“安徽省卓越人才培养教育计划专业”、“安徽省专业综合改革试点专业”、“安徽省示范试验实训中心”和“安徽省财政支持软件技术综合实训室”等项目，大大提升了我院软件技术在安徽的美誉度。

2.5 软硬兼备的办学资源积累

2.5.1 办学规模与生源

2.5.1.1 在校生规模

学校设有大位会计学院、雪岩贸易学院、行知管理学院、财税金融系、旅游管理系、电子信息系、艺术设计系、基础部、中专部等九个教学部门，现有全日制在校生 11430 人。

2.5.1.2 招生规模

2014 年,学院专科计划招生 4100 人,实际录取 4094 人,较上学年增加 100 人。学生报到数 3598 人,报到率为 87.88%,高于上学年的 86.50 %。学院五年转段计划数 621 人,实际报到人数 558 人,报到率为 89.86%,

表 2-6 2014 年学院专科计划招生数、实际录取数及报到率

区域	计划招生数(人)	实际录取数(人)	报到数(人)	报到率
省内	4060	4060	3566	87.83%
省外	40	40	34	85%
合计	4100	4094	3598	87.88%

数据来源:安徽财贸职业学院招生管理部门数据统计

表 2-7 2014 年学院不同招生口径的计划招生数和实际录取数

招生口径	计划招生数(人)	实际录取数(人)	各类招生口径所占百分比
自主招生(普高)	390	390	8.2%
自主招生(中职)	100	100	2.1%
普通高考(省内)	3570	3570	75.6%
普通高考(省外)	40	34	0.7%
五专转段	621	621	13.1%
合计	4721	4715	100%

数据来源：安徽财贸职业学院招生管理部门数据统计

2.4.1.3 生源分布及质量

1、生源分布

2014年,学院生源 99.17%来自于安徽省,0.83%来自于安徽省外。

表 2-8 2014 年学院生源地域分布

省内生源	省外生源
4060	40

数据来源：安徽财贸职业学院招生管理部门数据统计

(2) 生源质量

表 2-9 2013、2014 年省内普高文理科三本控制线、录取线及超三本人数一览表

年度	科类	三本控制线	录取分数线	录取人数	超三本人数	超三本比率
2014	文科	469	457	1995	449	22.51%
	理科	409	400	1275	180	14.12%
2013	文科	458	444	1889	495	26.20%
	理科	387	379	1235	367	29.72%

数据来源：安徽财贸职业学院招生管理部门数据统计

2.5.2 基本办学条件

1、图书资料

表 2-10 图书信息中心 2013、2014 年度馆藏情况总览

年度	图书（万册）		数字资源（GB）	
	总计	新增	总计	电子图书
2013	72.78	3.3	10000	3500
2014	76.3	3.52	12000	3500

2、基础设施条件

根据学院 2014 年教育事业统计报表，截至 2014 年 10 月，校舍

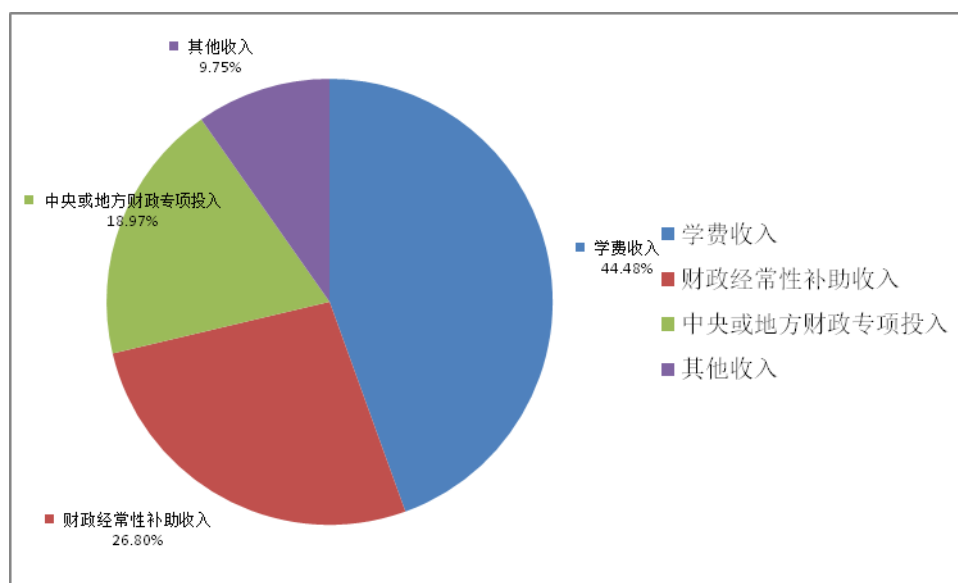
建筑面积 154670 平方米——其中教学科研及辅助用房 60953 平方米（包括教室 29361 平方米、图书馆 15740 平方米、实习实训场所 15852 平方米），行政办公用房 9297 平方米，学生宿舍 76770 平方米。固定资产总值 29215.32 万元，其中教学科研仪器设备资产值 4967.77 万元，较上年新增 785.09 万元，信息化设备资产值 340 万元。图书 76.3 万册，较上年新增 3.52 万册；数字资源量 12000GB，其中电子图书 3500GB。

2.5.3 办学经费

2.5.3.1 办学经费投入

2014 年度，学院办学经费总收入为 10754.6 万元，主要来源依次为学费（包括住宿费收入 658.4 万元）收入 4783.7 万元（占总收入的 44.5 %）、财政经常性补助收入 2882.2 万元（占总收入的 26.8 %）、中央或地方财政专项投入 2039.7 万元（占总收入的 19%）、其他收入 1049 万元（包括上年结转 718 万元占总收入的 9.8%）。

图示 2-2 2014 年度办学经费收入情况



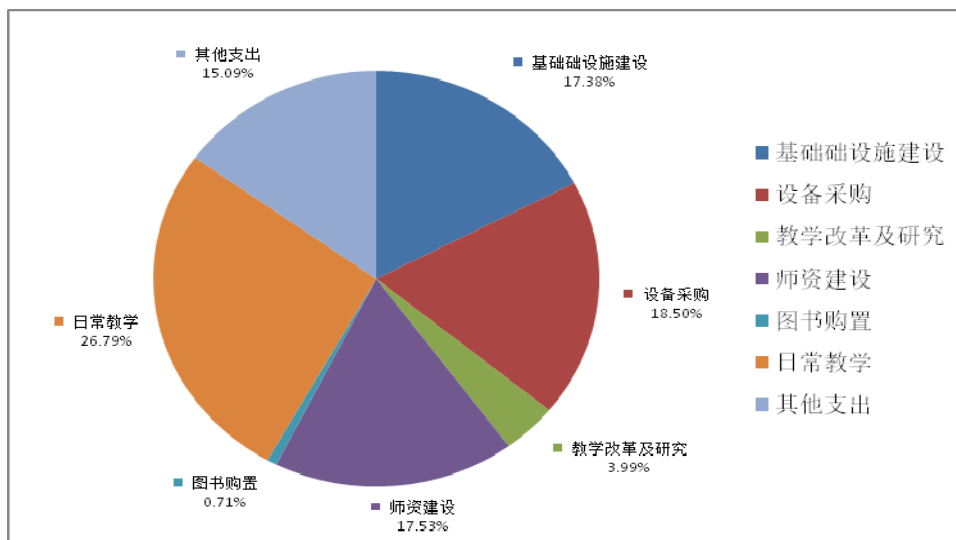
数据来源：安徽财贸职业学院财务管理部门数据统计

2.5.3.2 办学经费支出

2014 年度,学院办学经费总支出为 10521.3 万元，主要包括基础

设施建设 1829 万元（占总支 17.4%）、设备采购 1946.7 万元（占总支 18.5%）、教学改革及研究 420.1 万元（占总支 4%）、师资建设 1844.5 万元（占总支 17.5%）、图书购置 75 万元（占总支 0.7%）、日常教学 2818.4 万元（占总支 26.8%）以及其他支出 1587.6 万元（占总支 15.1%）。总收入与支出比率为 102.2%。

图示 2-3 2014 年度办学经费支出情况



数据来源：安徽财贸职业学院财务管理部门数据统计

2.6 后来居上的中外合作办学

中外合作办学是我院多元化办学模式的重要方式，一是加强与合作院校及兄弟院校互访，增进合作与交流，如阿斯隆理工学院先后选派商学院院长欧文朗根 Eoin Langan 教授、亚太区国际部主任孟晶 Jack Meng 老师、会计系吴菲菲 Jane Wu 老师、会计系主任布伦丹 Bredan 教授和保罗 Paul 教授前来我院访问交流。而是积极筹备参加教育考试院高招咨询会，编印中外合作项目招生问答手册，开展项目宣传，今年计划招收会计（国际会计方向）专业 60 名、实际报到 67 人，国际商务专业 40 名、实际报到 27 人，录取率达 94%，文科最高分 471、最低分 439，理科最高分 411、最低分 382，录取分数线名列前茅，从而扩大了我院中外合作项目的影响力和知名度。目前，合作

办学项目班在校生人数已达 245 人。三是积极做好项目跟踪服务

今年我院中外合作项目班应届毕业生 68 人，已有 11 位同学通过雅思考试 5.5 分，同时针对大二英语成绩优秀、雅思考试合格、专业课基础扎实，且家庭经济条件允许的 13 位同学，通过学生本人申请、家长确认，缴清学费，经与阿斯隆理工学院商定，采取学分互认、网上提交论文、远程视频答辩等形式，我们按照程序，帮其办理学分认证、在读证明及出国签证等手续，使其提前进入爱尔兰、英国学习、深造。四是组织合作项目班师生活动，如：原版电影赏析、专题知识讲座、篮球友谊赛、节日派对、感恩节敬老助老、圣诞节联欢等，不仅丰富了学生的课余生活，也让学生通过活动从各个方面了解国际项目，体验异域文化，了解国外尤其是爱尔兰文化背景及风土人情，提高国际班学生语言能力和文化修养，寓教于乐。



2.7 徽商风韵的校园文化塑造

2.7.1 建设徽文化广场

学院坚持在弘扬徽商文化、推广徽商精神方面积极贡献一己之力，注重以徽文化和徽商精神夯实学生的人文素质基础。徽文化广场占地近 6000 平方米，铸有“珠算鼻祖”程大位、“徽商代表”胡雪岩、“职教先驱”陶行知三座铜像，扣合了学院“财经”、“商贸”、“职业教育”的办学内涵。

2.7.2 举办徽商文化传承论坛

作为校庆的系列活动之一，“徽商文化传承论坛”分别邀请了原安徽省社科联党组书记、常务副主席程必定教授，江西旅游商贸职业技术学院党委书记、院长、我院杰出校友赵恒伯教授，安徽省裕安集团董事长兼总裁房运平等政界、学界、商界精英担任论坛主讲嘉宾，围绕“徽商文化的当代价值”、“我国职业教育的发展状况与趋势”、“当代企业家的素质要求”等专题，就徽商文化对当代新徽商发展的现实意义进行了深入探讨，对新时期职业教育的发展状况和发展趋势作出了深刻研判，对当代企业家应具备的素质要求提出了真知灼见。

2.7.3 举行校庆 50 周年系列活动

2014 年，学院迎来建校五十周年，以校庆为契机，成立了省内外 20 个地方校友会；5 月初举办了系列纪念活动，通过举办徽商论坛、文艺演出、人才培养成果展、师生书画摄影展等文化项目，充分展示了学院五十年的丰硕办学成果，得到了长期以来关心支持学院发展的各级领导、合作企业、社会各界和广大校友的大力支持与无私捐助，有力推动了校友工作和学院事业的发展，显著增强了学院的社会影响和办学声誉。

2.7.4 校园文化活动

表 2-11 第十届校园文化艺术节活动项目一览表

序号	活动项目	活动决赛时间	活动决赛地点	承办单位
1	徽文化艺术赏析报告	5 月 3 日	学术报告厅	学生处
2	徽商讲座	5 月 3 日	学术报告厅	教务处
3	宿舍文化月活动	5 月 13 日-5 月 22 日	学生宿舍	艺术设计系
4	青春励志电影展播	5 月 13 日-5 月 22 日	5301 教室	团委
5	传统文化进校园	5 月 13 日 9:00-16:00	图书馆一楼	艺术设计系
6	“中国梦·我的梦”演讲比赛	5 月 15 日 13:00-15:00	3D 实训室	雪岩贸易学院

序号	活动项目	活动决赛时间	活动决赛地点	承办单位
7	宿舍趣味运动会	5月15日 14:00-16:00	运动场	总务处
8	第五届“放飞梦想”风筝大赛	5月15日 15:00-17:00	文化广场、足球场	行知管理学院
9	“中国梦”主题博客大赛	5月16日 12:00-13:30	5103教室	大位会计学院
10	“阅读游园会”活动	5月16日 17:00-18:30	食堂西侧宣传栏	图书信息中心
11	第三届“青春·理想”话剧汇演	5月16日 18:00-21:00	学术报告厅	旅游管理系
12	第三届主持人风采大赛	5月17日 12:00-13:30	5103教室	大位会计学院
13	传承徽商文化创意彩绘展	5月17日 12:30-13:00	图书馆一楼	艺术设计系
14	交响乐欣赏	5月17日 19:00-21:00	学术报告厅	教务处
15	大学生宿舍摄影作品大赛	5月20-5月22日	学生宿舍橱窗	总务处
16	第六届魅力导游大赛	5月20日 18:00-21:00	3D实训室	旅游管理系
17	第六届宿舍才艺大赛	5月20日 18:00-21:00	5103教室	电子信息系
18	“安全文明伴我行”征文比赛	5月21日 12:00-13:00	3104教室	团委
19	“财贸素养教育”电子海报设计大赛	5月21日 12:00-13:00	3106教室	团委
20	第五届校园歌手大赛	5月21日 18:00-20:30	学术报告厅	大位会计学院
21	“塑形象 展风采”口语大赛	5月21日 18:30-21:00	5102教室	财税金融系
22	第三届财贸风尚大赛	5月21日 18:30-21:00	5103教室	行知管理学院
23	皖南写生书画汇报展	5月22日 9:00-16:00	图书馆一楼	艺术设计系
24	徽文化 cosplay 活动	5月22日 12:30-15:00	图书馆一楼	艺术设计系
25	“中国梦·我的梦”PPT展示	5月22日 13:30-15:30	5102教室	基础部
26	拔河比赛	5月22日 13:30-17:30	篮球场	财税金融系
27	第五届健美操大赛	5月22日 14:30-16:30	5103教室	基础部
28	师生文艺晚会	5月22日 18:30-21:00	待定	工会、团委

资料来源：本院团委。

表 2-12 学院常规文体活动一览表

类型	月份	活动名称	负责部门
	10月	中特会新入会成员报告	中特会
	11月	读书月	读书协会
	12月	中特会“践行社会主义核心价值观”研讨会	中特会
	10月	霓裳行·汉服天下生辰	明德国学社
	11月	社团联合会迎新晚会	社团联合会
	12月	游园会	校学生会
	1月	初晓话剧节	初晓话剧社
	10月	运动会	院体育部
	11月	篮球赛	院体育部

数据来源：安徽财贸职业学院团委数据统计

表 2-13 2014 年度学院志愿服务队伍建设情况一览表

项目	数量
注册志愿者	1001
建立志愿服务基地	6
成立专业服务团队	7
特色服务团队	3
校园志愿服务项目	4
社会累计服务	8

数据来源：安徽财贸职业学院团委数据统计

表 2-14 2014 年度志愿服务活动情况一览表

活动名称	服务对象
“大手拉小手” 助学支教	顺和家园小区小学生们
“雷锋精神，我来传承”	城西桥敬老院的老人们
文明交通劝导	社会大众

活动名称	服务对象
无偿献血活动	全校学生
礼仪志愿服务	稻香楼宾馆
校园大清洁	本学校
爱心暖夕阳 传播正能量	城西桥敬老院的老人们
无偿献血活动	社会大众

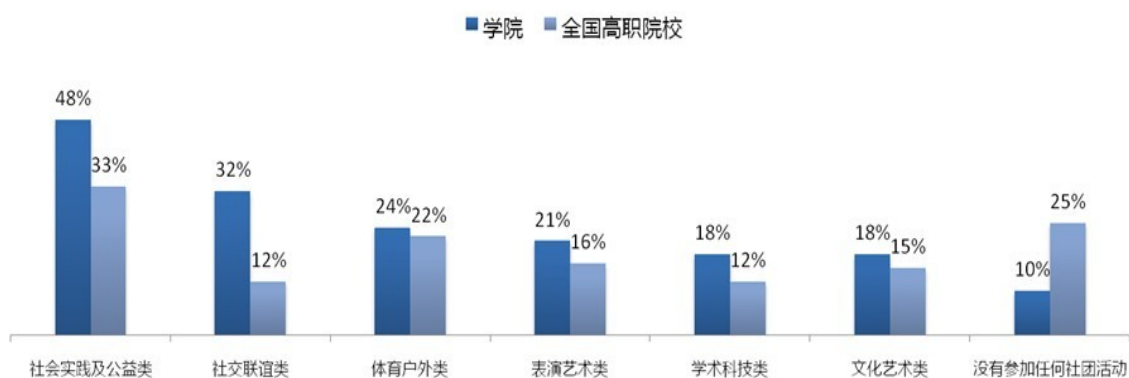
数据来源：安徽财贸职业学院团委数据统计

表 2-15 本院系 2014 年部分社团活动情况一览表

序号	社团名称	现有注册人数（个）	品牌活动 日期
1	读书协会	100	1、读书月系列活动 2、“捐赠旧书献爱心，文明离校一身轻” 图书募捐活动 3:读书月闭幕晚会
2	青年志愿者协会	1000	1、太阳花爱心助老 2、爱心支教
3	心理协会	72	1、微笑活动 2、525 心理情景剧大赛 3、大学生趣味运动会 4、探望自闭症儿童
4	第舞元素	89	激情岁月 歌舞晚会
5	明德国学社	23	1、霓裳行·汉服天下生辰 2、甲午年冬至
6	智赢沙盘协会	160	1、沙盘协会会员赛 2、高职院校企业沙盘管理国赛
	青年成才促进会	15	1、自考咨询会
7	就业创业协会	76	1、大学生职业生涯规划大赛 2、毕业生招聘双选会
8	音乐爱好者协会	100	1、财贸歌手达人秀 2、七校联谊
9	徽商文化研究会	56	1、“徽文化知识竞赛”
10	魔方协会	12	1、安财贸新生赛 2、安财贸魔方协会魔方推广教学活动
11	酒店协会	100	1、餐巾花教学

序号	社团名称	现有注册人数（个）	品牌活动 日期
12	初晓话剧社	61	初晓话剧节
13	白枫亭文学社	26	1、“半月新世界”文学鉴赏活动；
14	计算机协会	40	1、LOL 英雄大赛 2、计算机 PS 知识讲座
15	手工艺协会	76	1、手工艺制作课程教学

图 2-1 参加社团活动比例



【案例：毕业生文明离校活动平台——绿色、环保、循环、爱心】

每年的毕业季，学校都要举办各种各样的毕业生文明离校活动，毕业生们心怀感恩，对母校依依不舍，不舍师生情，不舍同学情。为了凝聚每一份毕业生的爱心，行知管理学院每个毕业季都会组织开展“毕业爱心捐赠、一元任领，共建美好家园”活动，用实际行动传递爱心接力棒。

活动中，每一届毕业生将自己干净有用的物品志愿送到行知管理学院“毕业爱心捐助、一元任领，共建美好家园”的活动现场，每一位在校生都可以用一元钱到现场任意领取一样物品。汇集起来的爱心款项融入该院设立的“爱心基金”，在有同学需要物质上的帮助的时候，该院团总支即将这笔爱心基金捐献出去，表达同学们共同的美好愿望。

这个活动不仅是行知管理学院财贸素养教育中爱心教育的重要组成部分，更是做好毕业生文明离校不可缺少的亮点和润滑剂。

2014年行知管理学院共开展了两次“毕业爱心捐助、一元任领，共建美好家园”活动。

今年6月，2012级2+1专业的同学在离校前夕将自己干净实用的物品捐赠到活动现场组织者手中，这一次共募集衣物等160余件。11月份，针对2012级其他专业的同学在离校前夕又进行了一次毕业爱心捐助活动。两次活动所获得的500余元全部捐到行知管理学院爱心基金。2015年1月，行知管理学院爱心基金组织者将壹仟元爱心基金捐助给物流1403班的陈红同学，该同学患有严重的肺结核疾病，现已转院到上海进行医治，且家庭贫困。

行知管理学院从2010年开始举办“毕业捐赠、一元任领、爱心捐助”活动，截至到现在已经有五年时间，共举办了十次毕业爱心捐助活动，积攒了5000多元的爱心基金捐助给了5个身患重病的同学。学院领导也高度关注此项活动，学院党委副书记胡善珍教授多次来到“毕业捐赠、一元任领、爱心捐助”活动现场，每次都查看捐赠的物品，听取行知管理学院学生会干部对活动的介绍，并对活动给予高度的评价，向组织活动的师生表示赞扬。

行知管理学院的“毕业捐赠、一元任领、爱心捐助”活动不仅是一项爱心活动，也是一项环保低碳节约活动，同时也帮助了一些家庭贫困且遇到困难的同学，在传播校园正能量方面起着积极的作用，是培育广大毕业生社会主义核心价值观的一项重要实践活动。



2.7.5 微商数字图书馆建设

继续搜集和深挖有关微商的文献资料，更新扩充“微商数字图书馆”资源。“微商数字图书馆”的建设完成使广大师生了解微商、研究微商、宣扬微商又多了一个平台和窗口。便捷的网络微商文化教育形式受到学生和教师的好评，取得了良好的效果。

2.7.6 在学院学报开辟“胡雪岩研究”专栏

继续在《安徽财贸职业学院学报》“胡雪岩研究”专栏刊登有关

“红顶商人”胡雪岩的生平、经商之道及其在中国近代发展史的作用于影响等方面的学术研究，先后刊登了《胡雪岩经营理念的多维关照》、《儒学人文精神视域下的徽商经营之道》、《徽州地区家风家训研究》和《明清时期徽商的家庭角色研究》等四篇文章。从不同角度、不同层面理解、认识和研究徽商，提出的观点和思路对现实商业有重大的指导意义。

2.7.7 建设完成徽商文化展厅。内容涵盖徽商的产生、徽商的经营范围、徽商的经营之道、徽商主要商号及代表人物、徽商精神的传承、徽商文化教育等内容。展厅资料详实丰富，整体效果既具古典风采，又富现代气息。展厅集中体现了学院注重以徽商文化和徽商精神夯实学生的人文素质基础，以职业能力为核心，以道德素养为基石，以全面发展为目标，切实培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力的人才培养理念。展厅落成后积极对广大师生开放，并作为新生入学教育的重要内容，成为徽商文化教育的又一个新渠道。



2.8 积极主动的院校治理创新

2.8.1 大学章程建设

一年来，学院严格按照安徽省教育厅相关文件要求，在 2007 年版学院章程的基础上，以修订健全更加科学规范的学院章程为基本载体和突破口，通过多种途径组织发动广大师生员工积极参与章程建设，充分借鉴兄弟高校开展章程建设的宣传和研究工作的先进经验，

以此不断探索完善学院内部治理结构，积极构建学院依法依规办学的格局。

2.8.2 坚持教职工代表大会制度，提升民主管理的规范性。

2014年7月，学院召开了四届二次教职工代表大会暨工会第四次会员大会，审议通过了学年度院长工作报告、工会工作报告、财务工作报告及《安徽财贸职业学院学术委章程》《安徽财贸职业学院系部日常运行经费管理办法》《安徽财贸职业学院工会委员会委员选举办法》，并选举产生了第四届工会委员会。学院积极适应新的形势发展需要，不断建立健全民主决策制度、民主参与制度、民主公开制度、民主监督制度，让教职工直接参与决策、执行、监督、检查的全过程，全面落实教职工的知情权、参与权、决策权和监督权。经过11年来的实践，作为民主管理的基本制度，学院教代会制度建设取得了显著成效。

2.8.3 勇于创新民主管理形式，提升民主管理的灵活性

在长期的办学实践中，学院形成了由教代会、学代会、各专门委员会等组成的民主管理新格局，积极构建“党委领导、院长负责、专家治学、民主管理”的现代大学管理体制，不断扩大民主管理与民主监督的范围，创新工作方式，提升依法治校水平。

2.8.4 努力拓宽民主管理渠道，提升民主管理的实效性

一年来，学院全面推进院务公开，进一步加强学院官方网站、信息公开网页、官方微博等平台建设，科学规范公开内容、形式和程序，努力做到政策公开、过程公开、结果公开。结合党的群众路线教育实践活动的开展，学院进一步完善学院领导联系群众制度，通过调查研究、深入考察，倾听师生心声，认真解决基层发展中遇到的困难和问题。同时，学院充分尊重师生的民主管理权，特别是注重发挥学生在

民主管理中的主体作用，拓展学生参与学院管理的途径，扩大学生民主管理的参与度，进一步提高学生在民主管理中的参与热情与实践能
力。

3.服务地方

3.1 面向学生的职业技能鉴定

表 3-1 2014 年度学院毕业生获得职业资格证书情况一览表

二级院系	毕业人数	结业人数	总人数	获得职业资格证书人数	获得比例 (%)
大位会计学院	968	6	974	805	82.65%
雪岩贸易学院	651	4	655	238	36.34%
行知管理学院	611	0	611	468	76.60%
财税金融系	334	1	335	192	57.31%
旅游管理系	229	0	229	277	120.96%
电子信息系	436	0	436	477	109.40%
艺术设计系	244	0	244	0	0.00%
合计	3473	11	3484	2457	70.52%

数据来源：安徽财贸职业学院团委数据统计

表 3-2 2014 年度学院学生职业技能工种及鉴定人数统计表

项目	人数、职业（工种）数
工业和信息化部人才交流中心	房地产经纪人三级（13 人）、工商管理师三级（7 人）、连锁经营管理师三级（22 人）、物流管理师三级（53 人）、人力资源管理师三级（24 人）
中国商业企业管理协会	助理人力资源管理师（104 人）、助理物流管理师（94 人）、全国职业店长（78 人）
中国连锁经营管理协会	CCFA 注册品类管理师（助理级）（202 人）
人力资源与社会保障部职业技能鉴定中心	物流师三级（30 人）
人力资源与社会保障部教育培训中心	房地产策划师中级（35 人）
国际贸易业务员	170
跟单员	74

项目	人数、职业（工种）数
助理电子商务师	33
计算机操作员	19
电子仪器、仪表装配工	154
H3C 网络工程师	16
页面制作/动画设计/图像处理	61
全国信息化工程师	82

数据来源：安徽财贸职业学院团委数据统计

3.2 面向行业的三农特色培训

学院隶属于安徽神供销合作社联合社，坚持开展面向行业的各类特色培训是我院服务行业发展的重要职能。2014年，学院成立了小微企业研究与服务中心，鼓励广大教师积极开展面向供销系统内的三农特色培训。

表 3-3 2014 年度各院系部教师主讲的社会培训

培训项目名称	培训人次	地点	主讲人	时间
安徽职业技术学院营销专业教师“国培班”“市场营销专业改革与教学探讨”专题讲座。	60	合肥市	郭湘如	2014.7.18
合肥银山棉麻股份有限公司管理培训-“银山棉胎品牌化建设”专题讲座	60	合肥市	郭湘如	2014.7.19
安徽省省立医院窗口部门医务礼仪培训	213 人	合肥市	丁蓉	2014.8.16
安徽省大界景观有限公司设计师素养培训	60 人	合肥市	高静	2014.7.23
马鞍山市农民合作社理事长培训	110	含山县	王海龙	2014.9
宿松县农民合作社理事长培训	120	宿松县	王海龙	2014.10
庐江县农民合作社理事长培训	106	庐江县	郭湘如、王海龙	2014.10
合肥市农产品经纪人培训	112	合肥市	王海龙	2014.11

培训项目名称	培训人次	地点	主讲人	时间
合肥市再生资源从业人员技能培训	130	巢湖市	王海龙	2014.12
合肥银山棉麻股份有限公司培训	60	合肥市	王海龙	2014.1/2014.6
安徽城市管理职业学院教研室主任培训	60	合肥市	王海龙	2014.10
徽商集团高级物流师培训	40	合肥市	王海龙	2014.9/2014.11
安徽职业技术学院营销专业教师“国培班”“市场营销专业改革与教学探讨”专题讲座。	60	合肥市	王海龙	2014.7
运输业前沿	260	合肥市	曹宝亚	2014.5
宿州市埇桥区地方税务局中层管理者素质培养	80	合肥市	唐兴华	2014.10
安徽省人才服务中心二级人力管理师培训	100	合肥市	唐兴华	2014.4
安徽省人才服务中心三级助理物流师	50	合肥市	刘大俊	2014.5
会从考证辅导班：会计基础课	1500	合肥市	姚云霞等	2014
安徽省 2015 年专升本考试计算机科目辅导	1000	合肥市	张成叔	2014.7
全国计算机等级考试二级公共基础知识辅导	300	合肥市	张成叔	2014.3
全国计算机等级考试二级 MS Office 辅导	200	合肥市	张世平	2014.9
安徽海尔产业园心理健康讲座	60	合肥市	周琳	2014.12
全国计算机等级考试二级 MS Office 辅导	200	合肥市	陈祥生	2014.9
全国供销总社财务处长培训班—电子图表应用	50	南京市	陈祥生	2014.9
全国计算机等级考试二级 Access 辅导	100	合肥市	胡配祥	2014.3
全国计算机等级考试二级 Access 辅导	100	合肥市	耿家礼	2014.3
合计	4350			

数据来源：安徽财贸职业学院小微企业研究与服务中心

【案例：依托系部资源，与安徽国际会展中心合作，为学生提供实习平台】

结合学院团队建设的主题，茶艺专业于 2013 安徽中外名优商品展暨 2014 全国精品年货展销会期间，在多家校企合作单位的支持下，艺术设计系茶艺专业与安徽国际会展中心合作推出了以“中国味 安徽茶”为主题的特色茶歇服务，组织茶艺专业学生为来自全球各地的参展商提供了具有安徽特色的茶文化体验和品茶体验服务，在专业合作、企业服务上做出了一系列的尝试性工作。在为企业提供服务的同时，本次社会实践也体现了广告与会展、茶艺专业的协同合作，取得了积极的成果。

3.3 面向地方的技能人才贡献

学院以“给学生提供最优教育、给社会提供最佳服务”为使命，坚持走内涵发展道路，成为安徽乃至华东地区财经贸易类应用性人才培养培训的主要基地之一。为安徽现代制造业、服务业和中小型企业提供高素质技术技能人才，毕业生成为中小企业发展和服务区域经济的生力军

3.3.1 2014 届毕业生就业地区分布情况

据统计，本校 2014 届毕业生全日制高职毕业生 3537 人，其中在合肥地区就业 1695 人，占毕业生总数的 48%；在安徽省其他地区就业 897 人，占毕业生总数的 25%，在安徽省以外地区就业 945 人，占毕业生总数的 27%。

表 3-4 2014 届毕业生就业地区分布表

毕业生就业地区域		就业人数	比率 (%)
安徽省	合肥地区	1695	48%
	省内其他地市	897	25%
外省		945	27%
其他		1	0.001%
总计		3537	100%

数据来源：本院招生就业处

3.3.2 2014 届毕业生就业单位性质分布情况

据统计，本校 2014 届全日制高职毕业生 3537 人，其中主要就业

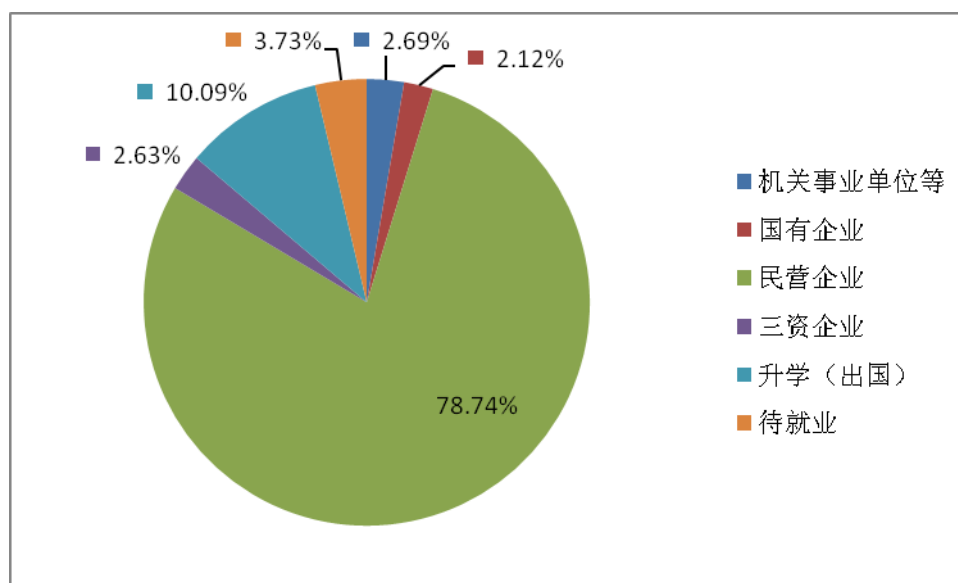
的用人单位类型是民营企业/个体（78.8%），毕业生就业于中外合资/外资/独资的比例为 2.6%

表 3-5 本校 2014 届毕业生用人单位性质分布表

单位性质类型	就业人数	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
机关事业单位等	95	2.69%
国有企业	75	2.12%
民营企业	2785	78.74%
三资企业	93	2.63%
升学（出国）	357	10.09%
待就业	132	3.73%

数据来源：本院招生就业处

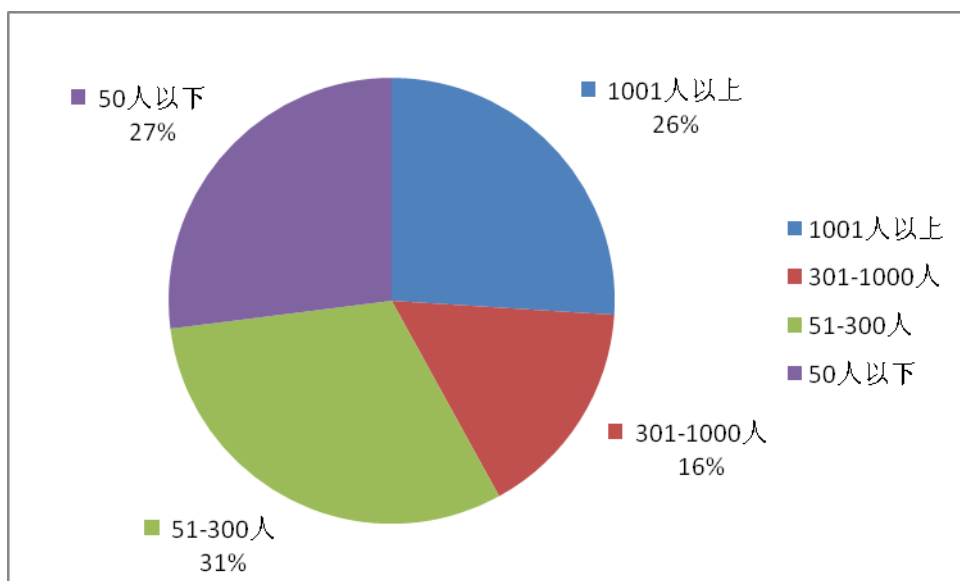
图 3-2 本校 2014 届毕业生的用人单位性质分布



3.3.2 2014 届毕业生 58% 就业于小微企业

2014 届毕业生主要就业于 300 人以下规模的中小型用人单位（58%）。

图 3-3 本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布



3.4 面向社会的应用技术服务

表 3-6 2014 年度学院主持或参与的的技术服务

姓名	项目名称	时间
司爱丽	合肥市国泰安教育管理咨询有限公司“基础数据处理”外包服务合作项目	2014.5
葛晓滨	潜山县商务局、人社局联合主办，潜山县电子商务协会协办，安徽·中合产业园承办的“2014 潜山首届电子商务产业发展论坛”	2014.10.31
葛晓滨	安徽省企业发展专项资金项目-安徽省企业信息化和工业化融合发展水平评估体系建设	2013.5-2014.12
陈小芳	基于 TAM 模型的网络购物影响因素实证研究	2014.11
王海龙	宁国市基层供销社回复重建“港口模式”理论提炼	2014.12
刘葆	安徽省人社厅物流师（二级）职业资格考证阅卷评审	2014.5/2014.12
刘大俊	安徽省人社厅物流师（二级）职业资格考证阅卷评审	2014.5/2014.12
郭湘如、王伟浩	安徽省人民政府委托安徽省商业经济学会课《流通业主要政策措施落实情况评估研究》	2014.6-2014.8
郭湘如、江友农	省总工会委托安徽新华印刷股份有限公司 2014 年度重点调研课题“关于大力构建和谐劳动关系，把企业建设成为利益共同体、事业共同体、命运共同体的研究。”	2014.7-2014.9
葛伟伦	安徽省农信社肥东分行网点网络维护	2014 年 3 月

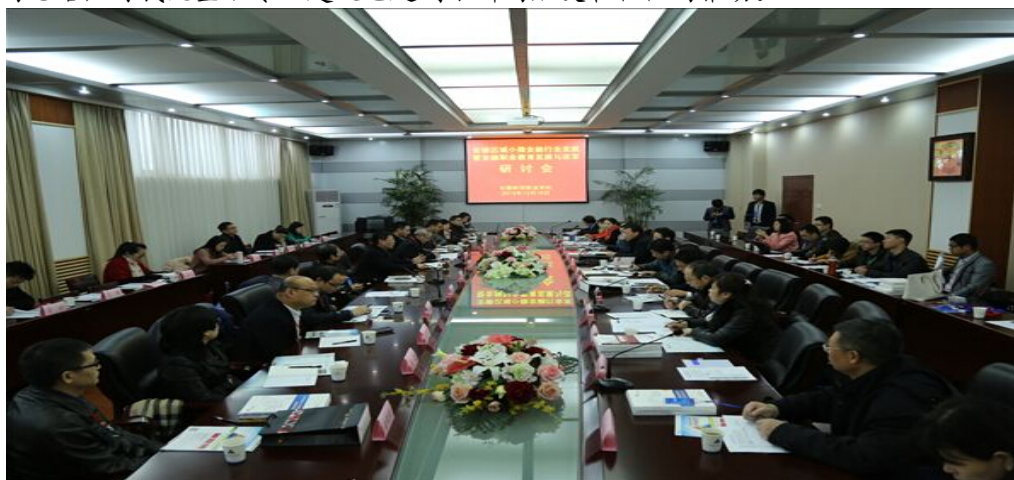
姓名	项目名称	时间
葛伟伦	安徽省政务区绿怡居小学网络服务维护	2014年7月
张成叔	安徽省高等学校计算机教育研究会网站建设	2014年10月-12月
侯海平	安徽徽商文化交流中心网站开发	2014年1月
周琳	安徽海尔产业园心理健康讲座	2014年12月
郑有庆	合肥蓝海不动产公司网站和服务器维护	2014年1月-12月
汪永涛	安徽宣豪教育科技有限公司技术顾问	2014年1月-12月
汪永涛	合肥强鸿信息科技有限公司委托研发“区域卫生信息系统”	2014年1月-6月
汪永涛	合肥格力威信息科技有限公司委托开发“壁虎交互式电子白板软件”	2014年12月

【案例：组织召开安徽区域小微金融行业发展暨金融职业教育发展与改革研讨会】

12月10日上午，由中国教育创新研究院主办，深圳国泰安信息技术有限公司和我院共同承办的“安徽区域小微金融行业发展暨金融职业教育发展与改革研讨会”在我院成功召开。会议得到省高等学校师资培训中心的指导和支持，省内14所高职院校及国泰安信息技术有限公司共42位代表参加。

研讨会上，北京奥拓思维软件有限公司总经理、中国小微金融系统落地专家奚本叶以“安徽区域内小微金融行业发展及人才需求分析”为题，国泰安信息技术有限公司金融培训部总经理张超以“小微金融专业骨干教师师资培养探讨”为题；广东番禺职业技术学院地方经济研究所所长陆明祥博士以“金融专业学科建设经验分享”为题分别作了精彩的演讲。

在此次探讨会上，职业院校师资培训专家、小微金融行业专家、金融职业教育专家和金融专业一线教师齐聚一堂，进行思维碰撞，就“安徽区域小微金融行业发展暨金融职业教育发展与改革”展开探讨，对我省职业院校金融人才培养、人才就业方向等提出了新的建设和探索的思路，对我院金融专业建设也起到了新的启发和积极的推动。



3.4.1 继续组织实施学历教育

按照学历教育的规律，在南京财经大学教育学院的指导下，督促学生努力学习，指导学生按照教学进度，适时完成学业。完成毕业生的各项毕业准备工作，让毕业生在第一时间拿到毕业证书。完成函授站的年审工作。保持与大型国企和各管理部门之间的联系。在安徽省教育招生考试院的指导下，积极协调南财大招办，在成人高考招生工作中适时调整计划，已把达线的考生和第一志愿报考南财大的线下符合降分条件的考生，全部招收入学，完成南财大在安徽的招生任务。

【案例：服务全省的两化融合工作，促进区域经济的发展】

《安徽省企业信息化和工业化融合发展水平评估体系建设》是安徽省经济与信息化委员会和安徽省财政厅联合实施的《安徽省企业发展专项资金项目》中的重大课题，该项目研究始于2011年6月，2013年11月正式立项。我院葛晓滨副教授担当项目主持人，在葛晓滨老师的带领下，课题组经过认真的调研和专业化的科研，使得项目取得阶段性成果，完成包括全省多家企业的调研工作、形成评估体系、设计评估软件、实施评估企业数据采样、完成小样本评估、撰写相关的学术论文等。

项目组设计的评估方案是基于国家工信部《工业企业“信息化和工业化融合”评估规范》（工信部公告[2011]39号）为依据，结合安徽省17个工业行业企业两化融合评估试点经验，立足更加全面、科学、系统、务实地推进和规范工业企业两化融合评估工作，联合相关研究机构和行业协会，制订的现实可行的评估规范。

项目成果立足于安徽现状并整合了多行业的评估体系，经专家鉴定项目成果是一个适用性强，可操作性强，并具有规范性的评估体系成果，适合于安徽省两化融合的评估工作。在指标体系设置上具有安徽特色。

4.政府履责

4.1 部级示范院校的政策支持

2011年6月，我院被评定为全国供销合作总社系统示范性高等职业院校立项建设单位，通过三年的建设，成效显著。2014年6月18日，全国供销合作总社系统示范性高等职业院校建设考核验收评审会在浙江经贸职业技术学院举行，评委专家对于我院坚持产教融合、强化校企协同育人，加强涉农专业、课程和教材建设，创新农学结合模式，坚持服务需求、就业导向，践行五对接等工作给予了充分肯定。2014年8月29日，中华全国供销合作总社办公厅公布了“全国供销合作社示范性高等职业院校”建设评审验收结果，安徽财贸职业学院顺利通过验收，被确定为“全国供销合作社示范性高等职业院校”。

4.2 省级示范院校的资金支持

2010年11月，我院被评定为安徽省示范性高等职业院校立项建设单位，省教育厅和财政厅每年度主动指导、检查、监督项目的建设进展情况，督促报送项目阶段性进展报告，及时协调、解决建设过程中的问题；并负责统筹落实项目的建设资金，对建设资金的使用进行监督，确保专项资金使用效益。

4.3 上级主管单位的配套支持

我院隶属于安徽省供销合作社联合社，学院的发展在财力、物力、外部资源、实训基地、师资培养等方面得到了省供销社的大力支持。

【案例：省供销社、辉隆集团（省供销社控股公司）、学院三方共建“供销培训中心”】

我院在建工程安徽省供销社培训中心是一幢集培训、住宿、餐饮、商业及人防工程为一体的综合性工程。该工程为框架结构，地上十层，地下一层；建筑高度 39.45 米；总建筑面积 15226 平方米，地上 12300 平方米，地下 2926 平方米；主体工程及配套工程造价约 2500 万元。该工程 2013 年 8 月破土动工，主体工程现已基本完成，即将进入内部装饰阶段。

该工程结构如下：地下一层为人防工程，设计等级为核六级，人防面积 2535 平方米；平时可作为辅助用房及地下停车场，地下停车场设计车位 58 个；一、二层为接待大厅、商业门面、宴会大厅、餐饮操作后堂及休闲娱乐场所；三层为培训大厅，能满足 250 人的培训需求；四至十层为客房 112 间，其中标准间 105 间，套间 7 间，能满足 220 人的住宿。该工程的主要功能是满足全省供销社系统的培训和我院的教学实训需求，兼顾对外服务。工程建设得到了省供销社党组的高度重视和社属企业的大力支持，省供销社投资 300 万元、辉隆集团投资 400 万元支持该工程的建设，其具体的装饰方案和经营模式正在研究。

4.4 其他行政部门的专项支持

2014 学院共获得中央财政现代职业教育质量提升计划专项资金 1490 万，省财政厅省属高等院校发展资金 700 万、高职院校素质提高资金 22 万元。

5.特色举措

5.1 开展财贸素养教育

学院科学研判高等职业教育新形势，以全面提高学生的综合素质为宗旨，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的育人理念，将立德树人作为人才培养的根本任务，创新性实施开展以五阶段五主题教育为主线的财贸素养教育，以爱心教育、形象教育、责任教育为抓手，以创新教育、创业教育为导向，以传承徽商文化教育为载体，完善理论体系、加强队伍建设、建立实践基地、搭建活动平台、拓展素质教育、打造特色亮点，将职业技能教育与人文素质教育相结合，提升学生的徽商文化底蕴，增强学生的社会适应性和可持续发展的能力，培养学生“能财会贸、财贸双全”，具备扎实的职业素养、高尚的道德情操、厚重的人文修养、较强的创新创业意识，全面提升人才培养质量。

学院召开合肥地区高职院校五阶段五主题教育研讨会、学生干部学习交流会、辅导员工作经验分享会；学院每年开展财贸素养教育辅导员优秀论文及典型案例评选活动，汇编辅导员优秀论文集，专兼职辅导员公开发表多篇财贸素养教育方面的论文；每学期举办财贸素养教育主题班会观摩评比活动，提升辅导员财贸素养教育理论水平。省教育厅重点课题《高职院校财经类毕业生就业创业能力培养研究》、《基于创意创新创业教育平台构建的商科类高职院校学生综合素质提升的研究与实践》立项；《传承徽商文化背景下的商科类高职院校财贸素养教育体系建设》项目获得安徽省教学成果二等奖；《构建高职院校学生综合素养教育体系的研究——以安徽财贸职业学院实施

《五阶段五主题教育为例》论文在安徽省第二届高校思想政治教育工作论坛征文评选中获奖，编入论坛优秀论文集，财贸素养教育理论研究取得了一定的成果。

2014年，学院围绕着财贸素养教育的内涵，每月紧扣一个主题活动深化财贸素养教育。邀请《徽商杂志社》许以信总监来校作《新徽商成功之路》专题讲座、安徽大学徽学研究中心主任卞利教授来校作《徽商经营成功的秘诀》专题讲座、国家一级演员李龙斌院长作《中国徽班及安徽地方戏曲赏析》专题讲座等。组织院系学生干部参观安徽省博物院徽商文化展览，提高学生干部的徽商文化素养。举办新徽商企业家进校园活动，开展“徽商诚信伴我行”大学生社会实践活动等，对学生进行徽商文化的熏陶，努力营造浸润着浓厚徽文化气息的安财贸育人环境，培养学生具有“徽商”的品格。3月份学院开展第七个安全文明卫生月活动，强化学生安全教育、养成教育、形象教育、责任教育；4月份举办2014年学院职业技能节，强化学生创新教育开展30多个比赛项目，2011年以来累计参赛学生达15957人次、获奖学生达1538人次，搭建了学生施展技能与才华的舞台，提高了学生实践动手的能力和创新创业的能力，彰显了学院人才培养成果；5月份学院举办第十一届校园文化艺术节、第五届大学生心理健康节，展示学生风采，塑造健全人格，促进学生健康成长；6月份学院开展诚信教育主题月活动，以立德树人为主线，组织开展诚信宣誓、诚信签名、诚信自强之星评选、励志成才演讲比赛等，构建以诚信为荣的校园文化氛围；9月份开展新生军训、新生入学教育，举办新生班级爱国主义大合唱比赛等活动；10月份组织开展就业创业服务月活动，举办大学生职业规划大赛、创业大赛等活动；11月份开展毕业生文明离校教育主题月活动；12月份举办大学生社团文化节。坚持开展

多年，活动卓有成效，打造了一批校园文化建设品牌，形成了我院大学生素质教育的特色，彰显了财贸素养教育的成果，实现了财贸素养教育体系建设项目的总体目标。



胡文传爱心服务总队共建大学生素质教育基地



安全卫生月活动总结表彰大会

【有爱就不孤独 心理协会志愿服务自闭症康复中心】

12月26日上午，学院心理健康教育中心的老师和心理协会会员前往安徽国际会展中心，为“梦之桥”自闭症康复中心第五届“元旦亲子嘉年华”活动提供志愿服务，现场参加志愿服务的活动还有合肥市残联、经开区残联、社区残联的负责人和其他大学生志愿者。

现场，心理协会的同学穿上厚重的道具，扮演了米老鼠等可爱的卡通形象，为参加嘉年华活动的家长和孩子引路向导，并送上了2015年的新年祝福。自闭症，也称小儿孤独症，是以严重孤独、缺乏情感反应、语言发育障碍、刻板重复动作和对环境的奇怪反应为特征的精神疾病，治疗康复期间需要家长和来自社会各界的关爱和帮助。在观看“梦之桥”自闭症康复中心第五届“元旦亲子嘉年华”活动时，心理协会的同学最大的感触是感动。自闭症孩子集体表演的甩葱舞、康复中心张玲园长朗诵的《感恩有你》让现场众多心灵为之颤抖。心理协会的同学表示，有爱就不孤独，关注自闭症，需要来自你我的力量。

5.2 启动“12315 教学质量提升计划”专业内涵建设

“12315 教学质量提升计划”是我院在2014年（2014年是我院的“质量提升年”）为抢抓历史机遇，拓展提升空间，积聚办学资源，突破发展瓶颈的有力举措，建设内容包括10大品牌专业，20门样板课程、30个示范实训基地、10名翡翠园丁、50位首席教师。旨在打造一批特色鲜明的品牌专业，开发一批理实一体的样板课程，建设一批深度合作的实训基地，标榜一批德技双馨的翡翠园丁，培养一批业务过硬的首席教师，该项目总投资近1000万元，目前项目进展顺利，已经取得部分阶段性成果。

5.3 建立安徽财贸职业学院小微企业研究与服务中心

安徽财贸职业学院小微企业研究与服务中心是由学院发起成立的非营利性的、研究兼服务的校内二级临时机构，是为对接学院智力资源与小微企业需求搭建的社会服务平台，是学院承接社会服务及横向委托课题研究的窗口。中心办公室设在学院教务处，由教务处暂行负责协调和处理中心日常事务。经各院、系、部申报并经学院同意，通过整合和依托校内外雄厚的专家资源，第一批共成立 21 个工作室或研究所。同时，鼓励各工作室（或研究所）根据项目需要，组成联合工作团队，完成社会服务项目。成立小微企业研究与服务中心，旨在面向学院，做产学研互动的育人基地；面向行业，做供销系统的智力引擎；面向社会，做小微企业的公共智库。

表 5-1 安徽财贸职业学院小微企业研究与服务中心工作室情况列表

名称	负责人	服务项目
审计工作室	龙霞	企业内部审计、会计师事务所助理审计等。
会计工作室	谢梅花	会计业务培训、社会人士的会计职称考试培训、财税咨询、纳税申报与筹划等。
国际会计工作室	孙敬平	外资、外贸企业、中外合资企业财税咨询、“LCCI”考证等。
营销策划工作室	江友农	中小企业销售员工培训、招商策划、促销策划与执行、农产品品牌规划与市场调研、区域市场拓展规划、项目的市场可行性研究、传统营销的数字化改造方案设计等。
网络运营服务外包工作室	司爱丽 曹承龙	承接单位网络信息采集与处理、网络编辑、网店运营与规划、网络营销策划、电子商务网站规划等。
国际商务应用研究所	马诗琴	外贸业务员、外贸单证员考试培训等。
商务经纪与代理 (工商联曙光工作站)	郭影	承接用人单位人员招聘、企业宣传等。
现代企业管理咨询工作室	黄诗义	管理咨询、企业经营诊断、营销策划、企业薪酬设计、管理制度、人员考评、员工职业生涯规划、绩效管理、物流园区规划、物流企业流程设计、物流企业运作管理等。
法律服务工作室	魏磊	应聘担任法律顾问；代理参加民事、经济、行政诉讼；代理非诉讼法律事务；主持调解纠纷、经济、劳动争议、生产经营性纠纷及具有财产利益性质的民间纠纷；解答法律咨询；开展法制宣传教育和其他有关业务工作。
组织管理工作室	方春龙	为企业管理、发展目标、内部资源整合等提供决策服务，参与企业战略的分解过程，保障战略目标落地、提高企业运行效率、降低部门间沟通成本、控制企业运行风险。使组织设计能够适应行业经营环境，能够体现先进实用的管理思想，能够借鉴标杆企业的做法，能够引入跨部门的协调机制，提升综合竞争力。具体服务项目包括业务发展策略报告、管理流程优化咨询、企业组织架构优化、内部控制咨询等
连锁企业咨询服务工作室	陆影	开展连锁企业员工技能培训，承接连锁企业管理咨询、公关企划等业务，提供各类市场调研项目和服务。
税务代理工作室	尤兰兰	提供代理税务登记、代理纳税申报、代理记账和纳税筹划等服务。
酒店服务工作室	刘葆 钱晓慧	酒店员工服务礼仪培训、餐厅、客房服务员职业技能培训、职业资格鉴定，酒店英语（口语）训练、营销、酒水知识等相关培训与服务。

名称	负责人	服务项目
导游服务工作室	钟晓鹏	旅行社导服人员培训，旅行社业务咨询服务等。景区（景点）讲解服务，校企合作订单培养导游服务人员。
商务英语咨询服务工作室	谢峰	商务公司员工培训、业务咨询、企划、市场调研等相关服务。
互联软件工作室	张成叔	承接单位网站开发、市场软件开发等业务。
映像设计工作室	张成叔	承接海报制作、宣传画册制作等业务。
电子创新工作室	姚成	承接电子设备创新设计与制作、电子设备维修与技术服务等业务。
计算机应用研究所	张成叔	主要开展全国计算机等级考试培训
茶艺工作室	朱大伟	承接茶文化活动策划、茶叶包装设计、茶叶采购与鉴定等业务。

【案例：服务地方经济】

潜山县，古皖之源。素有“皖国古都、二乔故里、安徽之源、京剧之祖、禅宗之地、黄梅之乡”的美誉。地处安徽省西南部安庆市、大别山东南麓，呈“七山一水两分田”的地貌特征，是全国粮食大县和安徽省十大药材基地县。舒席、雪湖贡藕、胡萝卜、石耳、生姜、天柱剑毫、野葫芦籽等名优特产闻名遐迩。

如何通过现代新经济的力量促进潜山县的经济发展是潜山县政府领导一直探索和关注的重要话题，为此 2014 年 10 月 31 日在安徽·中合产业园。我院电子商务专业葛晓滨老师受邀作为首席专家参加了由潜山县商务局、人社局联合主办，潜山县电子商务协会协办，安徽·中合产业园承办的“2014 潜山首届电子商务产业发展论坛”。这次大会吸引了潜山县 100 多家制造业企业、农特企业、电商企业代表和自由创业者参加。

潜山县人民政府副县长涂高生为大会致辞。县商务局党组书记张友顺、县人社局副局长程长发、县经信委副主任徐春明、潜山县电子商务协会会长马磊以及各行政主管部门领导等应邀出席了本次大会。

大会先由葛晓滨教授做“县域电子商务发展与谋划”的主题演讲，从不同视角解析了县域电子商务目前现状和发展趋势。用经典案例阐述县企如何抱团发展，主打自身地域特色，用地域文化带动产业发展。为潜山电商事业发展厘清了思路，指明了方向。其次两家电商企业代表上台同与会嘉宾分享自身创业经验并积极互动。

论坛结束后，下午部分与会代表与电商资深专家葛晓滨又召开了座谈会。与会代表纷纷畅所欲言，就自身关心的企业如何布局电子商务等相关问题进行了提问，葛晓滨专家一一予以解答并提出很好的建议。在这个过程中，葛晓滨老师和具有代表性的企业家探讨了如何将潜山县特色产品引入我院电子商务专业的课堂，成为电子商务专业学生职业化实战的商品，以此促进当地特色商品电子商务化的课题，这个课题想法得到大家的认可。如果这个课题能在未来实施，将促进我院电子商务的实战化以及潜山县传统企业电商化的突破，实现多赢。

2014 年潜山首届电子商务产业发展论坛取得了圆满成功，大家纷纷表示在此次论坛中收获颇丰，皆对县域电子商务行业的前景充满信心。相信在电子商务唱响中国经济舞台的当下，凭借这座旅游与文化古城，潜山的电商将迎来另一个春天。

这次会议也是我院教师服务社会、走向基层，并能积极在县域经济方面贡献才智的有益探索和尝试。

【案例：“技能工作室”】

“以技能工作室为平台，构建专业技能培养体系”。电子信息系积极探索人才培养模式改革，成立“技能工作室”，搭建技能培养平台，构建专业技能培养体系。现已成立“翡翠安财映象设计工作室”、“翡翠安财互联软件开发中心”和“电子创新工作室”，结合计算机应用技术、计算机信息管理、软件技术、移动互联网应用技术和应用电子技术等专业建设，选拔各年级优秀学生入驻工作室，由专业老师带领低年级的学生进行基本技能训练，带领高年级的学生进行实际项目的开发，将“项目教学法”真正落实专业技能培养体系中，既培养了学生的技能又提升了教师的实战水平和项目经验。同时，借助技能工作室平台，开展“专业技能联赛”活动，选拔优秀的选手参加省级和国家级各类技能大赛，已获得国家级赛项一等奖5人次，二等奖12人次，三等奖21人次，省级技能大赛一等奖81人次、二等奖103人次。工作室已承接的实际项目有：“安徽财贸职业学院日常管理平台”、手机APP软件“掌上安财贸”、“安徽财贸职业学院电子信息系网站”等10余项。“翡翠安财互联软件开发中心”已经成功入驻学院“三创中心”，将继续为学生搭建创业舞台，促进学生更高质量就业。

5.4 财贸职教集团发展情况报告

安徽财贸职业教育集团是由安徽省供销社直属的安徽财贸职业学院于2011年5月牵头成立的一家跨地区、跨行业、多功能、多层次、综合性的非法人教育集团。集团以安徽财贸职业学院为主体，上联安徽财经大学、南京财经大学2所财经类本科高校，下联合肥金融学校等10所中职学校，内联辉隆集团等省供销社14家直属企业，外联安徽省国际会展中心等50家上规模的大中型企业，横联安徽省市场营销学会等6家行业协会，纵联安徽省16个地市供销社，形成纵横交错、优势互补、互惠互利的大型职业教育集团。

在近几年的运行过程中，集团以“中高职衔接”、“产学研结合”、“双基双挂”为抓手，围绕“人才培养”形成工、学一体，围绕“企业产品”形成产、供、销一体，围绕“科研开发与应用”形成科、工、贸一体。建立了中等职业教育与高等职业教育相互衔接的“立交桥”，在集团内部开展了以五年制高职为对象的衔接试点，选择合肥金融学校等五所国家级重点中专学校，实行五年制高职生的联合培养，2013年安徽财贸职业学院和合作学校初中起点五年制高职招生数为1052

人，2014 年为 980 人。从培养方案、教学计划、实习环节，到师资培训、学生就业等，都是由集团下设的专门工作委员会统一计划、安排与协调，并经常组织教学管理人员和相关师资进行交流研讨，带动了集团学校的共同成长与发展。

5.5 实施常态化主题年活动

自 2005 年以来，学院连续实施了“质量工程年”、“内涵建设年”、“迎评促建年”、“教学创新年”、“评建整改年”、“示范创建年”、“特色创建年”、“校企合作年”、“专业提升年”、“团队建设年”、“质量提升年”等系列工程年活动，不断推进办学水平与治校能力的提升，逐步站稳了全省和全系统高职教育的第一方阵。

表 5-2

年份	主题
2005	质量工程年
2006	内涵建设年
2007	迎评促建年
2008	教学创新年
2009	评建整改年、示范创建年
2010	特色创建年
2011	校企合作年
2012	专业提升年
2013	团队建设年
2014	质量提升年

5.6 举办财贸大讲堂学术分享系列活动

学院从 2013 年下半年开始，每学期组织“财贸大讲堂”系列学术分享活动，受到了广大学生的好评，丰富了校园生活、开阔了知识视野、充实了文化内涵、增强了学术氛围，今后每年学院都将组织校内外专家，精选优质专题，为学生呈现精彩的学术盛宴。

表 5-3 2014 年“财贸大讲堂”日程安排表

序号	讲座时间	讲座题目	讲座人	讲座人 职务、职称	讲座地点
1	3 月 25 日	放飞创业梦想	王 波	行知管理学院 副教授	6102 教室
2	4 月 1 日	徽州文化赏析	桑良之	安徽大学副教授	6102 教室
3	4 月 8 日	移动电子商务的变革与发展	葛晓滨	雪岩贸易学院副 教授	6102 教室
4	4 月 15 日	移动互联网时代的营销商机 挖掘	吴晓萍	雪岩贸易学院副 教授	6102 教室
5	4 月 22 日	我运动 我健康——体育锻 炼原则及运动损伤的预防与 处理	王 静	基础部主任副教 授	6102 教室
6	4 月 29 日	从“打车神器”看电子商务 发展	司爱丽	雪岩贸易学院副 院长 副教授	6102 教室
7	5 月 6 日	学会沟通 把握人生	程庆珊	雪岩贸易学院副 教授	6102 教室
8	5 月 13 日	金融与互联网金融——认知 创造财富	方春龙	行知管理学院副 院长副教授	6102 教室
9	5 月 27 日	德国的职业教育	余 敏	教务处长/教授	6102 教室
10	6 月 3 日	新中国人口问题与对策	刘 葆	旅游管理系主任 副教授	6102 教室
11	10 月 14 日	生活中的数学	金佑来	副教授	6102 教室
12	10 月 21 日	表达的艺术	钟晓鹏	副教授/旅游管理 系副主任	6102 教室
13	10 月 28 日	小企业会计准则与企业会计 准则之比较	姚云霞	高讲/大位会计学 院副院长	6102 教室

序号	讲座时间	讲座题目	讲座人	讲座人 职务、职称	讲座地点
14	11月4日	传承“非遗”弘扬国粹	胡芳	副教授/教研室主任	6102教室
15	11月11日	移动互联网的飞速发展对社会生活的深刻影响	胡配祥	副教授	6102教室
16	11月18日	新兴电子商务发展中机会与挑战	曹承龙	副教授/教研室主任	6102教室
17	11月25日	中国证券市场发展历程与展望	方晓雄	副教授/财税金融系副主任	6102教室
18	12月2日	云计算技术及应用	王会颖	副教授/教研室主任	6102教室
19	12月9日	市场营销的未来	陈海龙	副教授	6102教室
20	12月16日	中国旅游文化	倪晶晶	副教授/组织人事处副处长	6102教室

5.7 学院技能节系列活动

为深化财贸素养教育，培养优秀技能人才，彰显人才培养成果，促进学院质量提升年建设，全院上下高度重视，加强领导，精心组织，科学安排，通力协作，成功举办了2014年学院职业技能节，历时1个月，圆满地完成了36项赛事，取得了显著的成效。

职业技能节期间，在校学生踊跃报名，积极参赛，报名选手5696人次，参赛选手4400人次，共有103名教师担任了各项大赛的指导教师，有7个大赛项目被校企合作单位冠名。在大赛活动中，同学们发扬勤学苦练、迎难而上、顽强拼搏的精神，同台竞技，共同提高，取得了优异的成绩。经各大赛项目组评审，共有418名选手在大赛中获奖，其中一等奖80人、二等奖108人、三等奖136人、优秀奖94人。

通过举办职业技能节，搭建了同学们施展技能与才华的舞台，展现出同学们努力拼搏、勇于攀登的精神面貌，提高了同学们实践动手

的能力和创新创业的能力。各院系部以技能大赛为契机，认真总结经验,深化教学改革，加强校企合作，全面提升质量，培养学生“能财会贸、财贸双全”，成为高素质技能型人才。



6.问题与展望

在取得成绩的同时，学院仍然存在着制度不完善、不配套、不衔接，创新能力、执行力、综合竞争力有待于提高等问题。

6.1 技能竞赛的潜力有待发掘

职业技能赛训的潜力还没有充分发掘，省赛国赛的成绩与连续多年的高分招生不相匹配，需要改进。

6.2 科研成果的层次有待提升

近年来广大教师教科研积极性高涨，各级各类课题立项数量快速增长，公开发表的论文数量也是逐年增多，但如何在层次上实现质的提高，是我院科研工作的重要任务。

6.3 社会服务的范围有待拓展

学院已经建立了安徽财贸职业学院小微企业研究与服务中心，成立了 20 个不同门类的专业工作室，依托服务中心广泛开展各类社会服务，但是制度活力稍显不足，如何拓展社会服务的范围，使我院的社会服务工作实现跨越式发展，是一项迫在眉睫的重要工作。

6.4 教学改革深度有待深化

要围绕经济社会发展和产业的转型升级来开发、建设、改造、调整专业，要抓大而不放小、抓强而不放特，实施“接二连三、挂一牵四、以三为主”的依产业办专业策略，形成具有竞争力的专业集群。

要坚持以职业技能大赛为导向，强化专业核心技能的教学训练。采取有效的引导与激励政策鼓励广大教师探索课堂教学的改革。

6.5 校园文化的厚度有待扩展

要进一步加强对全体员工的社会主义核心价值观教育与实践活动。要彰扬“顾全大局、齐心协力、敢为人先、顽强拼搏”的安财贸精神。认真总结提炼学院在多年发展过程中形成的拼搏文化、竞争文化、创新文化、创业文化、制度文化、包容文化等，并发挥文化的引领与带动作用。

6.6 院校治理的能力有待增强

要按照国家的有关规定，积极探索构建高校治理体制，推进大学章程建设，做到科学决策、民主管理、专家治校、学术自由。逐步推进简政放权工作，完善二级管理。切实改进对干部职工的考核评价方法，促进全员责任心、创新性和执行力的提高。

2014年，党中央国务院对加快发展现代职业教育作出了一系列重大部署，习近平总书记专门对职业教育工作作出重要指示，提出“要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向，深化体制机制改革，创新各层次各类型职业教育模式，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，引导社会各界特别是行业企业积极支持职业教育，努力建设中国特色职业教育体系”。为此，学院下一步要继续坚持以改革创新为动力，以制度建设为保障，以内涵发展为驱动，以提高质量为核心，全面提升，重点突破，持续推进学院的各项改革、建设和发展。